

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет Высшая школа корпоративного управления
Кафедра Международной коммерции и логистики

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом факультета «Высшая
школа корпоративного управления»
Протокол от «15» ноября 2024 г. № 10



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по направлению подготовки
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
(код, наименование направления подготовки)

Цифровизация бизнеса и электронная торговля

(профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2024 г.

Авторы-составители:

Д.э.н., доцент Никишов С.И., д.э.н., проф. Николаева М.А., д.э.н., проф. Проценко И.О., к.э.н., доц. Ливсон М.В., к.э.н., доцент Рыбалко М.А, к.ю.н., доц. Гуслистая Т.В., к.э.н., доц. Перекрестов В.А., к.э.н. Коробейникова С.В., к.соц.н., доц. Рассказова И.Н, ст. преподаватель Неверова И.Б, Тарасенко И.О., ст. преподаватель Баркова Е.А.

Директор программы бакалавриата, к.э.н., доцент,
доцент кафедры международной коммерции
С.А. Хмельницкая

Заведующий кафедрой:

международной коммерции и логистики д.э.н., профессор _____ Мигранян А.А.
(наименование кафедры) *(ученая степень и (или) ученое звание)* *(Ф.И.О.)*

Программа Государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры международной коммерции и логистики протокол от «17 октября 2024 г. № 2

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации	4
2. Результаты освоения ОП ВО	5
3. Виды и объем государственной итоговой аттестации	5
4. Выпускная квалификационная работа	6
5. Основные направления научно-исследовательских работ и рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ бакалавров	6
6. Руководство и консультирование	9
7. Рецензирование выпускной квалификационной работы	10
8. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы (ВКР)	10
9. Оформление выпускной квалификационной работы	12
10. Порядок проверки ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований	13
11. Процедура предварительной защиты выпускной квалификационной работы	15
12. Защита выпускной квалификационной работы	16
13. Государственный экзамен	24
14. Методические материалы	63
15. Подведение итогов защиты ВКР и сдачи государственного экзамена	64
16. Порядок подачи и рассмотрения апелляций	64
18. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для подготовки к защите выпускной квалификационной работы и сдаче государственного экзамена	65
Приложения	72

Введение

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с требованиями новой редакции образовательного стандарта Академии по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – ОС), утвержденного приказом ректора Академии от 07 сентября 2023 г. № 01-24481, разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 963 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело» с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования РФ от 26 ноября 2020 г. N 1456, от 19 июля 2022 г. N 662, от 27 февраля 2023 г. N 208. (изменения вступают в силу с 1 сентября 2023 г.) и Положения о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (приказ ректора от 25 марта 2016 г. № 01-

1502 в редакции приказов РАНХиГС от 11 мая 2016 г. № 01-2211, от 4 июля 2016 г. № 01-3429, от 15 мая 2017 г. № 01-2565, от 24 октября 2017 г. № 01-7205, от 16 ноября 2017 г. № 01-7946, от 6 мая 2019 г. № 02-520, от 22 декабря 2021 г. № 02-1430, от 27 сентября 2023 г. № 02-1747).

Программа ГИА устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, включая формы ГИА, требования к использованию средств обучения, средств связи при проведении ГИА, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению ГИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов ГИА, а также особенности проведения ГИА для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Государственная итоговая аттестация может проводиться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ) в связи с форс-мажорными обстоятельствами, вызванными мерами по предотвращению распространения коронавирусной инфекции и регламентируется Приказом Академии от 24.04.2020 № 02-370 «Об утверждении Регламента проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации»

Данный регламент может быть применён и в иных случаях, препятствующих студентам и/или членам государственной экзаменационной комиссии лично присутствовать в Академии при проведении ГИА при наличии уважительных причин, в том числе при проведении ГИА для студентов из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Решение о проведении ГИА с применением ДОТ принимается руководителем структурного подразделения, реализующего образовательную программу и организующего ГИА (далее – структурное подразделение) для всех обучающихся образовательной программы без подачи заявлений с их стороны.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Цель ГИА – установить уровень подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ОС, определить результативность обучения каждого выпускника, включая оценку объема и качества приобретенных им знаний, овладения компетенциями, которые необходимы для

успешного решения профессиональных задач, способствующих его востребованности и устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре.

По результатам государственной итоговой аттестации выпускников Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома.

Задачи ГИА:

– оценить уровень овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями;

– углубить и интегрировать знания, умения и навыки, полученные в результате освоения образовательной программы по профилю «Управление финансами во внешнеторговой деятельности»;

– обеспечить условия формирования у студентов исследовательской культуры в области логистической, торгово-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской и проектной видов деятельности;

– сформировать опыт практического приложения полученных знаний и навыков в области логистической деятельности, управления цепями поставок, международной коммерции, информационно-аналитических, организационно-управленческих видов деятельности.

2. Результаты освоения ОП ВО

В результате государственной итоговой аттестации должны быть выявлены сформированные в соответствии с ОС у выпускников универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Совокупность данных компетенций является фундаментом для успешной профессиональной деятельности выпускников программы «Цифровизация бизнеса и электронная торговля». Перечень профессиональных и универсальных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА, а также критерии и показатели оценивания степени освоения компетенций отражены в Фонде оценочных средств государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА).

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Успешное прохождение ГИА является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

3. Виды и объем государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Цифровизация бизнеса и электронная торговля» проводится в форме:

– государственного экзамена;

– защиты выпускной квалификационной работы (далее по тексту ВКР).

Общая трудоемкость ГИА составляет 324 часа, 9 з.е. (3 з.е. – подготовка и сдача государственного экзамена, 6 з.е. – подготовка и защита ВКР)

К ГИА допускается обучающийся не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Цифровизация бизнеса и электронная торговля».

Срок проведения ГИА (дата начала и дата окончания) устанавливается календарным учебным графиком.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Успешное прохождение ГИА является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и присвоения ему квалификации «бакалавр».

4. Выпускная квалификационная работа

ВКР представляет собой выполненную обучающимся или несколькими обучающимися совместно работу, демонстрирующую уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР выполняется в виде бакалаврской работы, бакалаврского проекта, иной работы (стартап). ВКР в виде стартап регламентирована Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, приказ №02-2008 от 30.10.2023.

ВКР бакалавра представляет собой самостоятельное и логически завершенное исследование, связанное с решением задач вида профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник: торгово-технологическая; организационно-управленческая; научно-исследовательская; проектная; логистическая.

Тема ВКР должна отвечать направлению подготовки и профилю образовательной программы. Тематика выпускных квалификационных работ определяется кафедрой международной коммерции и логистики, подлежит ежегодному обновлению в зависимости от потребностей рынка труда и достижений науки и техники.

5. Основные направления научно-исследовательских работ и рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ бакалавров профиля «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»:

1. Применение маркетплейсов для продвижения товаров (на примере)
2. Разработка медиаплана продвижения продукта в сети интернет
3. Разработка стратегии продвижения сайта компании в сети Интернет (на примере компании...)
4. Разработка стратегии цифровой трансформации закупок в производственной компании (на примере компании)
5. Применение "цифровых двойников" в управлении цепями поставок производственной компании (на примере компании)
6. Цифровизация в управления цепями поставок торговой организации (на примере компании)
7. Совершенствование бизнес-процессов в управлении складированием на основе цифровых технологий
8. Цифровая трансформация сбытовой деятельности
9. Разработка стратегии цифровой трансформации бизнеса торговой организации с применением процедуры бенчмаркинга
10. Разработка товарной политики в интернет-магазине (на примере компании...)
11. Разработка предложений по выбору поставщиков и формированию партнерских отношений (на примере компании)
12. Внедрение клиентоориентированного сервиса для повышения конкурентоспособности компании (на примере компании...)
13. Совершенствование инструментов продвижения продукта в сети интернет
14. Совершенствование организации электронной коммерции в практике российской или зарубежной компании

15. Совершенствование продвижения товаров и услуг в сети Интернет (на примере компании...)
16. Формирование стратегии Интернет-маркетинга торговой организации
17. Цифровая трансформация маркетинговой деятельности (на примере компании)
18. Digital дизайн в менеджменте маркетплейсов (на примере компании)
19. Разработка стратегии онлайн-маркетинга (на примере компании)
20. Разработка проекта внедрения интернет-магазина в торговую деятельность (на примере компании)
21. Внедрение методов защиты данных в электронной коммерции (на примере компании)
22. Внедрение инструментов мобильной коммерции в торговую деятельность (на примере компании)
23. Внедрение платежной системы в интернет-магазин (на примере компании)
24. Анализ эффективности маркетинговых кампаний в электронной коммерции (на примере компании)
25. Использование Big Data для оптимизации процессов электронной торговли (на примере компании)
26. Разработка методики управления корпоративной информацией в торговой деятельности (на примере компании)
27. Разработка методов управления поведенческими факторами на сайте интернет-магазина (на примере компании)
28. Проектирование цепи поставок в электронной коммерции
29. Внедрение методов управления репутацией в торговую деятельность (на примере компании)
30. Разработка платформы для B2B электронной торговли (на примере компании)
31. Разработка системы лояльности для клиентов интернет-магазина (на примере компании).
32. Разработка методов повышения конкурентоспособности интернет-магазина (на примере компании)
33. Внедрение аналитических инструментов в торговую деятельность (на примере компании).
34. Внедрение технологии интернета вещей (IoT) в торговую деятельность (на примере компании)
35. Интеграция складских процессов (на примере компании)
36. Разработка стратегии цифровой трансформации организации (на примере компании)
37. Цифровизация торговых и складских процессов (на примере компании)
38. Интеграция информационных систем (на примере компании)
39. Разработка процессов интероперабельности данных в информационном контуре (на примере компании)
40. Разработка и внедрение интеллектуального чат-бота в интернет-магазин (на примере компании)
41. Внедрение системы поддержки клиентов (на примере компании).
42. Внедрение нейронной сети для прогнозирования продаж (на примере компании).
43. Внедрение нейронной сети для управления складскими процессами (на примере компании)
44. Управление эффективностью цифровизации управления человеческими ресурсами (на примере компании)

45. Логистическое сопровождение электронной коммерции (на примере маркетплейса)
46. Продвижение компании на основе инструментов интернет-маркетинга (на примере...)
47. Разработка программы продвижения компании/бренда в цифровой среде (на примере...)
48. Совершенствование деятельности организации на основе использования технологий нейромаркетинга (на примере...)
49. Цифровая трансформация в банковской сфере (на примере банка)
50. Инвестиционная деятельность в условиях цифровизации международных финансов (на примере компании)
51. Цифровая трансформация в банковской сфере (на примере банка)
52. Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в международных финансах
53. Влияние цифровизации экономики на малый и средний бизнес: особенности, факторы, риски, перспективы
54. Фулфилмент в интернет-торговле (на примере интернет-магазина)
55. Дополненная (AR) и виртуальная реальность в управлении электронной коммерцией (на примере компании)
56. Проблемы и риски цифровой трансформации в управлении цепями поставок
57. Концепция Control Tower в управлении цепями поставок производственных компаний (на примере компании)
58. Рычаги оптимизации конверсии в e-commerce (на примере компании)
59. Оптимизация в ритейле и FMCG на основе предиктивной аналитики (на примере компании)
60. Совершенствование (создание) цепочек поставок ООО с использованием AnyLogistics (на примере логистической компании)
61. Внедрение интегрированного бизнес-планирования в производственной компании (на примере)
62. Внедрение инструментов прогнозирования как инструмента эффективного управления заказами (на примере интернет-магазина)
63. Разработка концепции S&OP в управлении бизнес-процессами производственных / торговых компаний (на примере компании)
64. Повышение эффективности цифровизации и роботизации складской грузопереработки (на примере компании)
65. Системный подход к цифровой трансформации бизнеса (на примере транспортной компании)
66. Внедрение искусственного интеллекта в управление технологическими процессами (на примере компании)
67. Внедрение искусственного интеллекта в управление проектами (на примере проекта компании)
68. Управление изменениями: системный подход к трансформации организации (на примере компании)

Выпускник имеет право выбора темы из предложенной тематики ВКР, подав заявление на выпускающую кафедру (Приложение №1). Тема фиксируется в протоколах заседаний выпускающей кафедры и Ученого совета факультета, по представлению декана факультета утверждается приказом проректора Академии. ВКР может быть выполнена на тему, предложенную организацией - работодателем, в соответствии со стандартом направления подготовки и профилем (специализацией). В этом случае работодатель на официальном бланке оформляет заявку с предложением определенной

темы (направления) исследования (Приложение № 2). Выпускник имеет право предложить свою тему ВКР вместе с обоснованием целесообразности ее разработки при условии соответствия темы стандарту направления подготовки и профилю. Изменение или корректирование (уточнение) темы допускается в исключительных случаях по просьбе руководителя ВКР с последующим ее утверждением на заседании выпускающей кафедры. В этом случае по представлению декана факультета издается дополнение к приказу «Об утверждении тем ВКР».

6. Руководство и консультирование

Координацию и контроль подготовки ВКР осуществляет руководитель ВКР (далее – руководитель) из числа работников Академии, и при необходимости консультант. Сообщения руководителей о ходе подготовки ВКР заслушиваются на заседании выпускающей кафедры с приглашением (в отдельных случаях) студентов, работы которых выполняются с нарушением графика или имеют существенные качественные недостатки.

В обязанности руководителя ВКР входит:

а) определение плана-графика выполнения ВКР (примерная форма приведена в Приложении № 3) и контроль его выполнения;

б) рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;

в) оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;

г) консультирование студента по вопросам выполнения ВКР согласно установленному на семестр графику консультаций;

д) анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);

е) оценка степени соответствия ВКР требованиям;

ж) информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной), о требованиях к студенту;

з) консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);

и) содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);

к) составление письменного отзыва о ВКР (примерная форма приведена в Приложении № 4), в котором отражается:

– актуальность ВКР;

– степень достижения целей ВКР;

– наличие в ВКР элементов научной (в основном применительно к магистерским диссертациям), методической и практической новизны;

– наличие и значимость практических предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР;

– правильность оформления ВКР, включая оценку структуры, стиля, языка изложения, а также использования табличных и графических средств представления информации, в соответствии с правилами, установленными ГОСТ.

– степень владения автором работы профессиональными знаниями, умениями и навыками;

– недостатки ВКР.

– рекомендация ВКР к защите.

Допускается назначение двух руководителей ВКР, если тема ВКР имеет междисциплинарный характер. Каждому из руководителей учитывается доля объема учебной нагрузки, предусмотренного за руководство ВКР в зависимости от степени его участия.

Ответственность за руководство и организацию выполнения ВКР несет выпускающая кафедра и непосредственно руководитель ВКР.

За все сведения, изложенные в ВКР, принятые решения и за правильность всех данных ответственность несет студент - автор ВКР.

С целью оказания выпускнику специализированных консультаций по отдельным аспектам выполняемого исследования наряду с руководителем может быть назначен консультант ВКР.

Консультант назначается приказом проректора Академии (директора филиала) на любом этапе выполнения ВКР по представлению декана факультета, составленного на основании решения выпускающей кафедры.

7. Рецензирование выпускной квалификационной работы

На ВКР обучающегося должна быть дана внешняя рецензия (Приложение №6), которая, как правило, предоставляется работником организации, которая была основным объектом исследования.

Внешняя рецензия включает в себя:

- оценку актуальности темы исследования,
- оценку теоретической и практической значимости результатов исследования,
- указание на недостатки работы, при их наличии,
- выводы и рекомендации рецензента,
- общую оценку ВКР.

Внешняя рецензия оформляется на бланке организации и подписывается рецензентом с указанием его должности, места работы, ученой степени и (или) ученого звания (при наличии). При оформлении рецензии не на бланке организации, подпись должна быть заверена печатью организации. К внешней рецензии может быть приравнен отзыв организации, материалы которой были использованы при выполнении выпускной ВКР. Возможны дополнительные рецензии из РАНХиГС и других заинтересованных организаций.

8. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы изложены в Положении о выпускной квалификационной работе по программам высшего образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», приказ от 28 декабря № 02-943 на основании решения ученого совета Академии от 28 ноября 2017 года (протокол № 11), Положения о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, (утв.решением Ученого совета Академии от 17 октября 2017г. (протокол №10) на основании приказа ректора от 25 марта 2016 г. № 01-1502 с изменениями, внесенными приказами от 4 июля 2016г. №01-3429 от 15 мая 2017 г. № 01-2565, от 24 октября 2017 г. № 01-7205, от 16 ноября 2017 г. № 01-7946, от 6 мая 2019 г. № 02-520, от 22 декабря 2021 г. № 02-1430) и Положения о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, приказ №02-2008 от 30.10.2023.

Рекомендуемый объем ВКР (без приложения): 50-60 страниц машинописного текста, шрифт 14, интервал 1,5.

Структура ВКР содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;

- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

Требования к основным элементам структуры ВКР (Приложение №7):

Титульный лист является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с Приложением 5.

В содержании перечисляют введение, заголовки глав (разделов) и подразделов основной части, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Во введении указываются объект, предмет, цель и задачи ВКР, обосновывается ее актуальность, теоретическая и (или) практическая значимость, определяются методы исследования, дается краткий обзор информационной базы исследования.

Основная часть ВКР должна включать не менее двух глав (разделов) (но, как правило, не более трех), в классическом варианте она может быть представлена теоретическим и практическим разделами.

Для обеспечения целевой направленности работы необходимо четко формулировать ее цели и задачи каждой главы (раздела) и подраздела (соотносимые с целями и задачами ВКР, сформулированными во введении). В основной части ВКР приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования.

Содержательно главы (разделы), как правило, включают в себя:

- анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой теме, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора исследования, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования;

- описание методов исследований, методов расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, принципов действия разработанных объектов, их характеристики;

- обобщение и оценку результатов исследований и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;

В конце каждой главы (раздела) подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

В заключении указываются общие результаты ВКР, формулируются обобщенные выводы и предложения, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы. Целесообразно в заключении по каждой указанной во введении задаче сформулировать: что сделано и какие получены результаты.

Библиографический список должен включать изученную и использованную в ВКР литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей работы и должен, и должен оформляться в соответствии с требованиями ГОСТ.

Библиографический список составляется в следующей последовательности:

1. Законы, постановления Правительства и Государственной думы,
2. Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники,
3. Учебники и монографии,
4. Периодические издания,

5. Ссылки на Интернет-ресурсы.

Необходимо указывать все основные реквизиты изданий. Для книг – это фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства, год и число страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, год, номер, а также занимаемые страницы (Пример оформления библиографического списка приведен в приложении № 8).

В приложения включаются связанные с выполненной ВКР материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера, справки организации о возможном внедрении результатов ВКР и т.д. и т.д.

Тексты выпускных квалификационных работ размещаются структурным подразделением в электронно-библиотечной системе Академии и проверяются на объем заимствования. Размещение текстов выпускных квалификационных работ в электронно - библиотечной системе Академии, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований регулируется локальным нормативным актом Академии.

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Эти ссылки могут быть сделаны в виде сносок в нижней части страницы (с указанием автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы, где находится данная информация, и в квадратных скобках сразу же после цитирования (с указанием номера источника в списке литературы и номера страницы, где находится данная информация), например, [1, с.123]. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в выпускную квалификационную работу со ссылкой на источник.

Студент несет ответственность за точность данных, а также за объективность изложения мыслей других авторов.

9. Оформление ВКР

ВКР оформляется на русском языке. Допускается параллельное оформление текста работы или ее части на иностранном языке (английском, немецком и французском и др.) в форме дополнительного приложения.

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Наименования всех структурных элементов ВКР (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница

Главы (разделы) имеют порядковые номера в пределах всей ВКР и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы основной части дипломной работы следует начинать с нового листа (страницы).

При ссылках на структурную часть текста, выполняемой ВКР указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной ВКР. При ссылках следует писать: «... в соответствии с главой (разделом) 2», «... в соответствии со схемой № 2», «(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «... в соответствии с приложением № 1» и т. п.

Цитаты воспроизводятся в тексте ВКР с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключается в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, рисунков, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом обязательно делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт жирный). Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

В ВКР используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень 9 принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента ВКР «Содержание».

Приложения к ВКР оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Текст ВКР должен быть переплетен (сброшюрован).

10. Порядок проверки ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований

Размещение текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе Академии, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований регулируется локальным нормативным актом Академии.

Проверка осуществляется с использованием информационной системы «Антиплагиат 3.3» (далее - система «Антиплагиат»).

Признаются правомочными следующие заимствования:

а) цитирование собственных материалов (самоцитирование), в объеме, оправданном целью цитирования, с обязательным указанием ссылки на работу, которая используется, и источника заимствования;

б) цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования;

в) цитирование нормативных правовых актов с указанием официального источника публикации;

г) библиографические источники;

д) использование устойчивых словосочетания и оборотов (наименования организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, часто повторяющиеся устойчивые выражения, юридические термины и т.п.).

Не допускается наличие неправомерных заимствований, а также применение технических средств, влияющих на объективность результатов проверки работ системой «Антиплагиат»¹ (далее - фальсификация результатов проверки).

Для проверки обучающиеся самостоятельно осуществляют загрузку работы через свой личный кабинет в формате «.pdf». В личный кабинет загружается полностью оформленная работа, включающая титульный лист со всеми реквизитами работы, текст самой работы с оглавлением, список литературы и приложения к сдаваемой работе. Количество возможных загрузок версий документа может быть ограничено. Доступ в личный кабинет предоставляется по учетной записи обучающегося с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://lk.ranepa.ru>

Проверка работ, загруженных через личный кабинет, осуществляется с использованием системы «Антиплагиат» в автоматическом режиме.

После проверки система «Антиплагиат» формирует справку о результатах проверки. Форма справки о результатах проверки приведена в Приложении 9.

После формирования справки о результатах проверки обучающийся в личном кабинете подтверждает отсутствие в работе неправомерных заимствований, а также подтверждает, что ознакомлен с информацией об ответственности, наступающей при обнаружении неправомерных заимствований и (или) фальсификации результатов проверки работы.

При наличии заимствований, выявленных по результатам проверки, в справке о результатах проверки в системе «Антиплагиат» напротив каждого пункта ссылки на источник заимствования, его доли в отчете и тексте приводятся поясняющие комментарии о правомочности заимствований.

Обучающийся представляет научному руководителю выпускную квалификационную работу, а также распечатанную и подписанную справку о результатах проверки (с заполненным полем «Комментарии») не позднее чем за 14 календарных дней до установленной даты защиты работы на итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Научный руководитель осуществляет оценку работы с учетом справки о результатах проверки и принимает одно из следующих решений:

а) о прохождении проверки;

б) об условном прохождении проверки;

¹ Под техническими средствами, влияющими на объективность результатов проверки работ системой «Антиплагиат», в настоящем Положении понимается: использование специального программного обеспечения, позволяющего изменить результаты проверки; включение в текст работы скрытых символов, пробелов; изменение кодировки текста; использование в словах сочетания букв латинского и русского алфавитов и т.д.).

в) о непрохождении проверки и недопуске к итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Решение о прохождении проверки работы принимается при отсутствии неправомочных заимствований в работе.

Решение об условном прохождении проверки работы принимается при выявлении в работе непреднамеренно осуществленных неправомочных заимствований, которые могут быть устранены посредством доработки работы (с указанием конкретных неправомочных заимствований).

Решение о непрохождении проверки работы принимается при выявлении значительного объема неправомочных заимствований, которые не могут быть устранены, а также при фальсификации результатов проверки.

Справка о результатах проверки работы при принятии научным руководителем решения о прохождении работой проверки подписывается научным руководителем и передается в деканат. Информация о принятом по результатам проверки решении доводится до сведения обучающегося.

При принятии обучающийся обязан устранить выявленные недостатки работы в срок до передачи работы в комиссию, проводящую соответствующую аттестацию.

Обучающиеся, выполнившие работы, прошедшие проверку, а также работы, условно прошедшие проверку (в случае устранения выявленных недостатков и прохождения повторной проверки в установленные сроки), допускаются к прохождению соответствующей аттестации.

Обучающиеся, выполнившие работы, не прошедшие проверку, а также работы, условно прошедшие проверку (в случае если выявленные недостатки работы не были устранены в установленные сроки), не допускаются к прохождению соответствующей аттестации.

Ответственность за наличие неправомочных заимствований в работе, фальсификацию результатов проверки, а также соответствие сведений, указанных в отчете о результатах проверки текстовых документов на наличие неправомочных заимствований сведениям, формируемым системой «Антиплагиат», несет автор работы, научный руководитель и руководитель соответствующего подразделения.

К защите принимаются выпускные квалификационные работы с допустимым заимствованием не более 25%.

11. Процедура предварительной защиты выпускной квалификационной работы

С целью осуществления выпускающей кафедрой контроля качества ВКР и подготовки студентов к официальной защите рекомендуется проведение заседания выпускающей кафедры, или экспертной комиссии факультета, состоящей из представителей выпускающих кафедр, где студент в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР. К предварительной защите студент представляет задание на ВКР и полный непереpletенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

В обязанности членов кафедры (экспертной комиссии факультета) входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске ВКР к официальной защите;
- рекомендация лучших ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

Участие в дискуссии по рассматриваемой ВКР могут принимать все желающие лица, присутствующие на заседании выпускающей кафедры (экспертной комиссии факультета).

Результаты обсуждения ВКР: оценка степени готовности, рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии), рекомендация о допуске (не допуске) к официальной защите, а также рекомендация лучших ВКР на конкурсы фиксируются в протоколе заседания выпускающей кафедры (экспертной комиссии факультета).

12. Защита ВКР

Выпускник защищает ВКР на заседании государственной экзаменационной комиссии по защите ВКР (далее – комиссия), входящей в состав государственной аттестационной комиссии по направлению подготовки (специальности), утверждаемой в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Академии.

Защита ВКР проводится в соответствии с графиком итоговой государственной аттестации, утверждаемым Ученым советом Академии (филиала), и по расписанию, утверждаемому в Академии проректором, в филиалах – директором или заместителем директора филиала.

Подготовленная и переплетенная ВКР представляется студентом на выпускающую кафедру, как правило, не менее чем за две недели до дня ее защиты по расписанию. В случае, если ВКР не представлена студентом в установленный срок по уважительным причинам, декан факультета может в установленном порядке изменить дату защиты, направив соответствующее представление на имя проректора Академии (директора филиала) о переносе сроков защиты ВКР. Перенос сроков защиты ВКР оформляется приказом проректора Академии (директора филиала).

Передача экземпляра ВКР для составления официального отзыва и рецензии осуществляется выпускающей кафедрой.

ВКР вместе с результатами предварительной защиты (в случае ее проведения), отзывом руководителя и рецензиями должна быть сдана выпускающей кафедрой секретарю государственной экзаменационной комиссии не позднее 12 часов рабочего дня, предшествующего дню защиты работы по расписанию.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР и (или) официального рецензента, не влияет на допуск ВКР к защите. Оценку по результатам защиты ВКР выставляет государственная экзаменационная комиссия.

Автор ВКР имеет право ознакомиться с официальными рецензиями и отзывом руководителя о его работе до начала процедуры защиты.

Защита ВКР проводится на открытом заседании комиссии (за исключением защиты работ по закрытой тематике) с участием не менее двух третей ее состава.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора ВКР;
- оглашение отзыва руководителя;
- оглашение рецензий (если имеются).

Для сообщения по содержанию ВКР студенту отводится, как правило, не более 10 минут. При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы (печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и т.п.), использоваться технические средства для презентации материалов ВКР. После оглашения отзывов и рецензий студенту должно быть предоставлено время для ответа на замечания, имеющиеся в отзыве и рецензии(ях). Вопросы членов комиссии автору ВКР должны находиться в рамках ее темы и предмета исследования. На открытой защите ВКР могут присутствовать все желающие, которые вправе задавать студенту вопросы по теме защищаемой работы. Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 0,5 часа.

Комиссия выставляет оценку за защиту ВКР на закрытом заседании. Оценки по итогам защиты ВКР объявляется комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Защита ВКР с применением ДОТ

Все обучающиеся и члены комиссии за 15 минут до начала ГИА с применением ДОТ должны установить связь. Председатель ГЭК оценивает присутствие и наличие кворума, объявляет очередность выступлений и регламент проведения государственного аттестационного испытания.

Председатель ведет мероприятие, предоставляя слово выступающим, включая членов комиссии. Председатель следит за тем, чтобы все, кроме выступающего и председателя ГЭК, отключали свои микрофоны и, в случае ограничений по каналам связи, камеры.

Выступающие докладывают результаты своей ВКР, демонстрируя членам комиссии презентацию с рабочего стола.

По завершении доклада члены комиссии задают вопросы в видеорежиме или в чате инструмента, выбранного для видеосвязи. Секретарь ГЭК фиксирует вопросы и ответы в протоколе.

По завершении выступлений члены ГЭК обсуждают результаты без участия обучающихся, для чего они отключаются на время обсуждения, продолжительность которого должна быть установлена программой ГИА. По окончании обсуждения обучающиеся получают приглашение подключиться обратно для оглашения результатов.

Председатель оглашает результаты. Секретарь ГЭК вносит все сведения в протокол.

Требования к тематике ВКР бакалавра:

– тема ВКР должна соответствовать области, объектам и видам профессиональной деятельности направления подготовки с учетом профиля «Логистика в торговой деятельности»;

– тематика ВКР должна носить поисковый, научно-исследовательский и/или прикладной характер;

– тема ВКР должна соответствовать современному состоянию научно-практических исследований в сфере внешнеэкономической деятельности и международной коммерции;

– тема работы должна быть актуальной, т.е. отражать исследуемую проблему в контексте ее значимости для решения актуальных практических задач работодателей.

Для оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы используются следующие шкалы:

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в процессе подготовки и защиты ВКР – **100 баллов**.

Оценка проставляется по результатам представленной комиссии выпускной квалификационной работы, отзыва научного руководителя, внешней рецензии (при наличии), доклада с презентацией, ответов на вопросы комиссии.

Степень освоения компетенций определяется по итогам защиты.

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знать	Уметь	Владеть
2	Не удовлетворительная	<p>Отсутствие знаний предмета и объекта исследования по теме ВКР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующего законодательства, включая нормативные документа в области логистики, транспортных процессов, международной торговли; - знаний инструментов анализа и решения задач (математические методы и методов анализа предмета исследования) - методов анализа и оценки финансовой среды организации, ее финансовой устойчивости и эффективности; - методы теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач по теме ВКР; - методы проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; - инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (логистической, коммерческой, маркетинговой) 	<p>Отсутствие умений: - выделить предмет и объект исследования по теме ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществить сбор материала по теме исследования; - корректно применить инструменты анализа предмета исследования; - определить целевую установку и совокупность задач проводимого исследования, способов их решения; - оценки эффективности реализации проекта, представленного в ВКР; - применения современных программные средства и информационных технологий 	<p>Отсутствие навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обзора библиографических источников по теме , составления плана и логичного изложения на профессиональном языке материала ВКР, навыков ее презентации; - выполнения аналитических и организационных работ при подготовке и реализации маркетинговых исследований и оптимизации производственно-технологических процессов по теме ВКР; - идентификации проблемных логистических бизнес-процессов, выборе логистической стратегии; - применения математического аппарата и методов теоретического и экспериментального исследования для решения х задач по теме ВКР; - разработки решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности торговых, производственных и логистических организаций; - анализа и оценки финансовой среды организации и соответствия ее деятельности требованиям российских и международных стандартов.
3	Удовлетворительная	<p>Общие, но не структурированные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмета и объекта исследования по теме ВКР: 	<p>В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделить предмет и 	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обзора библиографических

		<ul style="list-style-type: none"> - действующего законодательства, включая нормативные документа в области международной торговли; - инструментов (математические методы и методы анализа предмета исследования; - методов анализа и оценки финансовой среды организации, ее финансовой устойчивости и эффективности; методов теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач по теме ВКР; - методов проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности по теме ВКР; - инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой 	<p>объект исследования по теме ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществить сбор и критическую обработку материала по теме исследования; - корректно применить инструменты анализа предмета исследования; - определить целевую установку и совокупность задач проводимого исследования, способов их решения; - оценить эффективность реализации проекта, представленного в ВКР; - применить современные программные средства и информационные технологии; 	<p>источников по теме , составления плана и логичного изложения на профессиональном языке материала ВКР, навыков ее презентации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения аналитических и организационных работ при подготовке и реализации маркетинговых исследований и оптимизации производственно-технологических процессов по теме ВКР; - идентификации проблемных логистических бизнес-процессов, выборе логистической стратегии; - применения математического аппарата и методов теоретического и экспериментального исследования для решения x задач по теме ВКР; - разработки решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности торговых, производственных и логистических организаций; - анализа и оценки финансовой среды организации и соответствия ее деятельности требованиям российских и международных стандартов.
4	Хорошая	<p>Общие, но не структурированные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмета и объекта исследования по теме ВКР: - действующего законодательства, включая нормативные документа в области международной торговли; - инструментов (математические методы и методы анализа предмета исследования; - методов анализа и оценки финансовой среды организации, ее финансовой 	<p>В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделить предмет и объект исследования по теме ВКР; - осуществить сбор и критическую обработку материала по теме исследования; -корректно применить инструменты анализа предмета исследования; - определить целевую установку и совокупность задач 	<p>В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обзора библиографических источников по теме , составления плана и логичного изложения на профессиональном языке материала ВКР, навыков ее презентации; - выполнения аналитических и организационных работ при подготовке и

		<p>устойчивости и эффективности; методов теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач по теме ВКР;</p> <p>- методов проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности по теме ВКР;</p> <p>- инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой)</p>	<p>проводимого исследования, способов их решения;</p> <p>- оценить эффективность реализации проекта, представленного в ВКР;</p> <p>- применить современные программные средства и информационные технологии</p>	<p>реализации маркетинговых исследований и оптимизации производственно-технологических процессов по теме ВКР;</p> <p>- идентификации проблемных логистических бизнес-процессов, выборе логистической стратегии;</p> <p>- применения математического аппарата и методов теоретического и экспериментального исследования для решения x задач по теме ВКР;</p> <p>- разработки решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности торговых, производственных и логистических организаций;</p> <p>- анализа и оценки финансовой среды организации и соответствия ее деятельности требованиям российских и международных стандартов.</p>
5	Высокая (отлично)	<p>Сформированы систематические знания:</p> <p>- предмета и объекта исследования по теме ВКР;</p> <p>- действующего законодательства, включая нормативные документа в области международной торговли;</p> <p>- инструментов (математические методы и методы анализа предмета исследования;</p> <p>- методов анализа и оценки финансовой среды организации, ее финансовой устойчивости и эффективности; методов теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач по теме ВКР;</p> <p>- методов проведения научных, в том числе маркетинговых</p>	<p>Сформировано умение:</p> <p>- выделить и грамотно сформулировать предмет и объект исследования по теме ВКР;</p> <p>- осуществить сбор и критическую обработку материала по теме исследования;</p> <p>- корректно выбрать и применить инструменты анализа предмета исследования;</p> <p>- определить и профессионально сформулировать целевую установку и совокупность задач проводимого исследования, способов их решения;</p> <p>- оценить эффективность реализации проекта, представленного в ВКР;</p>	<p>Успешное и системное применение навыков:</p> <p>- обзора библиографических источников по теме , составления плана и логичного изложения на профессиональном языке материала ВКР, навыков ее презентации;</p> <p>- выполнения аналитических и организационных работ при подготовке и реализации маркетинговых исследований и оптимизации производственно-технологических процессов по теме ВКР;</p> <p>- идентификации проблемных логистических бизнес-процессов, выборе логистической стратегии;</p>

		исследований в профессиональной деятельности по теме ВКР; - инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (логистической, коммерческой, маркетинговой)	- корректно самостоятельно выбрать и применить современные программные средства и информационные технологии для повышения эффективности объекта исследования	- применения математического аппарата и методов теоретического и экспериментального исследования для решения задач по теме ВКР; - разработки решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности торговых, производственных и логистических организаций; - анализа и оценки финансовой среды организации и соответствия ее деятельности требованиям российских и международных стандартов.
--	--	---	--	--

Шкала 2. Система критериев для комплексной оценки сформированности компетенций по защите ВКР

Критерий	Вес критерия	Дескриптор	показатель
Степень теоретической изученности и полнота проработанности темы	40	Исчерпывающее изложение теоретических положений, на основе эффективного использования различных информационных источников, все поставленные исследовательские цели и задачи глубоко проработаны, в работе демонстрируется способность выйти за рамки описания и проявить критическое мышление, провести глубокий анализ теоретических аспектов, с представлением аргументов, обосновывающих и подтверждающих выводы.	отлично
		Тема достаточно раскрыта, использованы различные литературные, статистические источники, все поставленные исследовательские цели и задачи проработаны, однако дискурс имеет скорее описательный характер, без достаточного анализа и	хорошо

		аргументации, выводы не всегда обоснованы.	
		Тема недостаточно проработана, в работе не использован весь необходимый для исследования темы материал, изложение некоторых аспектов достаточно поверхностное, цель достигнута частично, поскольку некоторые задачи не вполне проработаны, выводы неубедительны.	удовлетворительно
		Тема не раскрыта, вопросы изложены бессистемно, нет анализа материала, основные положения не имеют обоснования, работа не носит самостоятельный характер.	неудовлетворительно
Актуальность и практическая значимость темы	30	четко формулирует и обоснована, имеет малоизученный характер и практическую значимость.	отлично
		обоснована и имеет практическую значимость.	хорошо
		недостаточно обоснована, по данной теме имеется большое количество исследований, тема имеет мало практическую значимость.	удовлетворительно
		не обоснована	неудовлетворительно
Уровень использования в работе методов исследования, проектирования, моделирования и расчетов	20	продемонстрировано уверенное использование всех необходимых методов исследования: анализ, синтез и классификация полученной информации, системный анализ и экономические расчеты.	отлично
		уровень использования необходимых методов исследования, проектирования достаточен, проведены экономические расчеты.	хорошо

		низкий уровень использования необходимых методов исследования, проектирования и расчетов.	удовлетворительно
		уровень использования необходимых методов исследования, проектирования и расчетов недостаточен.	неудовлетворительно
Качество оформления	10	очень высокое, соответствует предъявляемым требованиям.	отлично
		высокое, в основном соответствует предъявляемым требованиям, имеются незначительные ошибки.	хорошо
		среднее, имеется много ошибок	удовлетворительно
Итого по «Содержание и оформление ВКР»	100		

Итоговая балльная оценка результатов защиты ВКР :

Показатель	Баллы (максимум)
Содержание и оформление ВКР	40
Доклад с презентацией и защита	25
Рецензия руководителя	5
Рецензия внешняя/публикация по теме ВКР*	5*
Ответы на вопросы	30
Итого:	100

**дополнительные баллы (не обязательный показатель)*

Шкала 3 перевода сто балльных оценок в пятибалльную систему и ECTS

Баллы по 100-балльной системе	Оценка		
	Пятибалльная система оценки	Словесная интерпретация оценок ECTS	ECTS
96-100	отлично	Excellent – ВКР выполнена на высоком научном уровне и практическим применением (подтверждение справкой о внедрении в организации) с возможными незначительными погрешностями, процент оригинальности текста 90% и выше	A
86-95	отлично	Very Good – ВКР высокого уровня с практическим применением с некоторыми недочетами, процент	B

		оригинальности текста 85% и выше	
76-85	хорошо	Good – правильно выполненная ВКР с несколькими заметными недостатками, процент оригинальности текста 80% и выше	C
70-75	хорошо	Satisfactory – ВКР, выполненная удовлетворительно, с заметными недостатками, процент оригинальности текста выше 75%	D
60-69	удовлетворительно	Sufficient – ВКР, удовлетворяющая минимальным критериям, процент оригинальности текста не ниже 75%	E
Ниже 60	неудовлетворительно	Fail- ВКР, не удовлетворяющая оценочным требованиям, процент оригинальности текста ниже 75%	F

13. Государственный экзамен

Итоговый междисциплинарный государственный экзамен по направлению подготовки «Торговое дело» профиль «Цифровизация бизнеса и электронная торговля» наряду с требованиями к содержанию дисциплин учитывает также общие требования к выпускнику, предусмотренные ОС по направлению подготовки. Форма проведения государственного экзамена – устный опрос. Экзаменационный билет содержит два вопроса и задание (расчетное или ситуационное задание), относящиеся к разным разделам программы государственной аттестации. Билеты утверждаются Председателем ГЭК. Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях государственных экзаменационных комиссий. Содержание экзамена составляют вопросы *обязательных и вариативных профессиональных дисциплин*: «Теоретические основы товароведения», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Статистика», «Маркетинг», «Организационное поведение», а также *профильный модуль, содержащий ключевые вопросы дисциплин*: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Технологии цифровой трансформации организации», «Цифровые финансы организации», «Цифровизация закупок», «Электронная коммерция», «Digital-маркетинг», «Цифровое общество и управление цифровой репутацией», «Цифровая трансформация управления персоналом».

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Вопросы:

1. Возможности аналитической платформы Loginom и концепция low-code.
2. Подготовка данных для анализа в Loginom (преобразование, данных, фильтрация, сортировка, группировка)
3. Обогащение данных в Loginom (слияние, соединение, объединение, дополнение данных)
4. Что такое BI-платформа и какие основные функции она выполняет?

5. Основные принципы визуализации данных. Что такое дашборд? Правила разработки эффективного дашборда.

6. Какие шаги необходимо выполнить для создания дашборда в среде Yandex DataLens?

Примерные задачи для 3-го вопроса билета:

1. Создайте схему модели данных для интернет-магазина. Укажите, какие сущности (например, клиенты, продукты, заказы) должны быть включены и какие связи между ними существуют.

2. Разработайте этапы внедрения BI-системы в компании. Для каждого этапа укажите ключевые задачи и возможные сложности, с которыми может столкнуться команда внедрения.

3. Разработайте сценарий, в котором организация использует Loginom для анализа данных. Опишите, какие типы данных могут быть задействованы, какие задачи могут быть решены и каким образом результаты анализа могли бы быть представлены руководству.

4. Разработайте структуру аналитического отчета по теме "Продажи в магазине за последний год". Укажите, какие данные должны быть включены в отчет, какие графики или диаграммы могут быть полезны, а также какие выводы и рекомендации будут сделаны на основе анализа этих данных.

5. Определите пять KPI, которые могут быть актуальны для компании, занимающейся онлайн-продажами. Для каждого KPI укажите, как он будет рассчитываться, зачем он важен для бизнеса и какие действия могут быть предприняты на основе его анализа.

Дисциплина «Технологии цифровой трансформации организации»

Вопросы:

1. В чем заключаются обязанности стюарда данных? Объясните суть этой новой профессии.

2. Объясните возможности и способ применения фреймворка Киневин - нового современного инструмента стратегического управления.

3. Объясните содержание и различие сущностей: Данные, Записи и документы, Контент, Знания.

4. Разъясните процесс трансформации информационных активов в интеллектуальный капитал.

5. Каковы основные компоненты информационной системы согласно определению ISO/IEC 2382:2015?

6. Какие стадии включает в себя модель зрелости CMMI и какие уровни она охватывает?

7. Опишите этапы распознавания и ввода документов в систему электронного документооборота.

8. Что такое комплаенс и как он связан с регулированием информации в организации?

9. Назовите шесть стадий цифровой трансформации и кратко опишите каждую из них.

Примерные задачи для 3-го вопроса билета:

1. Разработать дорожную карту цифровой трансформации для торговой компании.

2. Составьте матрицу распределения ответственности на примере предприятия малого бизнеса

3. Составьте бизнес-гlossарий из десяти ключевых терминов, связанных с управлением информацией, и дайте им краткие определения.
4. Представьте себе, что вы являетесь руководителем отдела ИТ в крупной компании. Разработайте план мероприятий по улучшению управления информацией в вашей организации
5. Создайте таблицу, сравнивающую различные виды рабочих процессов (workflow): стандартный, ad hoc, совместную работу в группе, интегрированную цепочку действий и полностью структурированные процессы. Укажите особенности каждого вида.

Дисциплина «Цифровые финансы организации»

Вопросы:

1. Основные направления финансовой функции предприятия
2. Основные формы финансовой отчетности предприятия
3. Какие показатели используются при оценке бизнеса?
4. Каким образом описываются бизнес-процессы финансовой функции?
5. Этапы автоматизации бухгалтерского и управленческого учета
6. Основные направления цифровизации финансовой функции
7. Возможность и цели внедрения смежных цифровых инициатив

Примерные задачи для 3-го вопроса билета:

1. Нарисовать схему, включающую такие направления, как управление денежными средствами, инвестиционное планирование, финансовое прогнозирование и контроль, а также указать ключевые задачи и инструменты для каждого направления.
2. Составить таблицу, где будут представлены основные формы финансовой отчетности (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала и др.). Для каждой формы описать ее назначение, структуру и ключевые показатели.
3. Изобразить дерево, где на верхнем уровне будут находиться общие категории показателей (например, финансовые, операционные, стратегические), а ниже перечислить конкретные показатели, используемые для оценки бизнеса (такие как рентабельность активов, чистая прибыль, ликвидность и т.п.).
4. Изобразить блок-схему, отражающую последовательность шагов в бизнес-процессах финансовой функции (например, учет доходов и расходов, расчет налогов, подготовка финансовых отчетов).
5. Подготовить описание этапов автоматизации бухгалтерского и управленческого учета, начиная с анализа текущих процессов и заканчивая внедрением специализированного программного обеспечения и обучением персонала.

Дисциплина «Цифровизация закупок»

Вопросы:

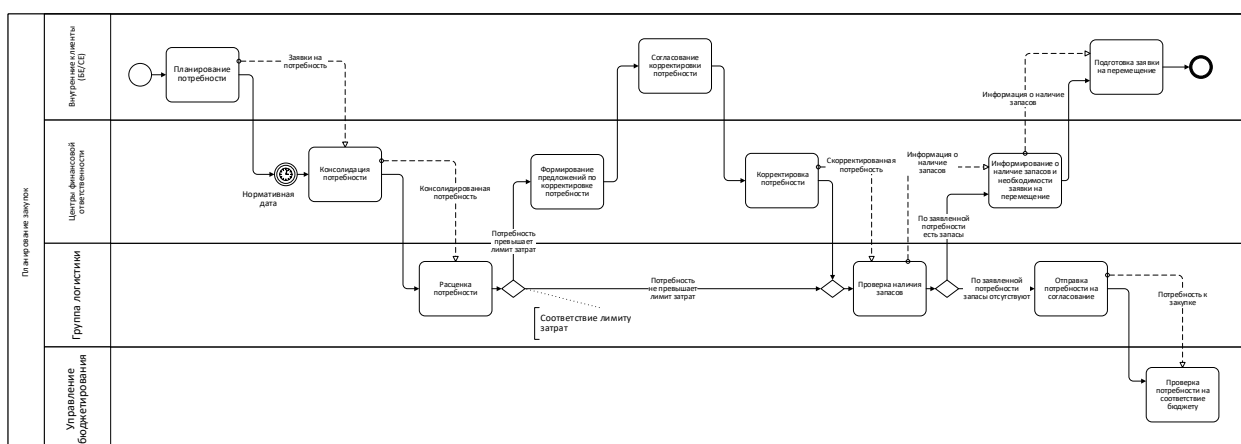
1. Перечислите основные задачи в рамках цикла стратегического сорсинга, укажите, какие цифровые технологии применимы для решения данных задач, их эффекты и ограничения (риски)
2. Перечислите основные задачи в рамках цикла «от заказа до оплаты», укажите, какие цифровые технологии применимы для решения данных задач, их эффекты и ограничения (риски)
3. Перечислите основные задачи в рамках цикла управление взаимоотношениями с поставщиками, укажите, какие цифровые технологии применимы для решения данных задач, их эффекты и ограничения (риски)
4. Перечислите виды электронных площадок в закупках с указанием их отличительных особенностей, для каждого вида приведите положительные и возможные негативные эффекты их внедрения для заказчиков и поставщиков

5. Перечислите задачи закупок, реализация которых возможна с применением технологий обработки естественного языка. Для каждой задачи раскройте механизм влияния на показатели эффективности в формате «проблемы традиционных технологий выполнения задач – как будет реализована задача с применением технологий обработки естественного языка - результаты внедрения технологии»

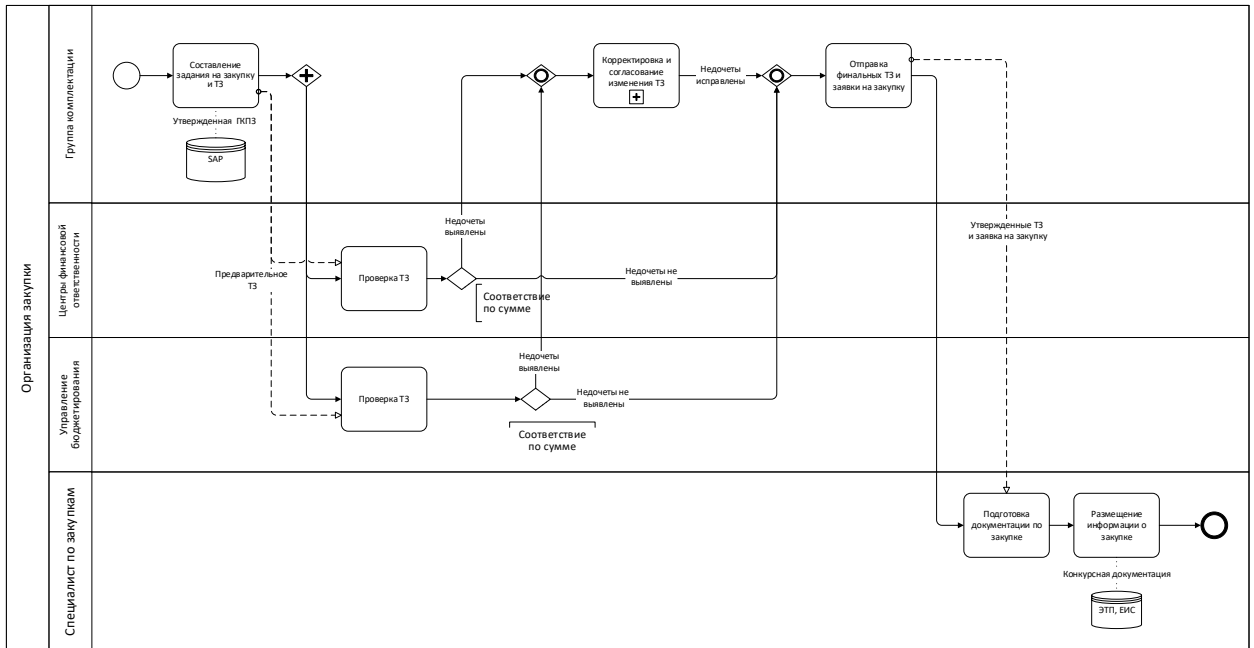
6. Перечислите задачи закупок, реализация которых возможна с применением рекомендательных систем и интеллектуальных систем поддержки принятия решений (РС). Для каждой задачи раскройте механизм влияния на показатели эффективности в формате «проблемы традиционных технологий выполнения задач – как будет реализована задача с применением РС - результаты внедрения технологии»

Примерные задачи для 3-го вопроса билета:

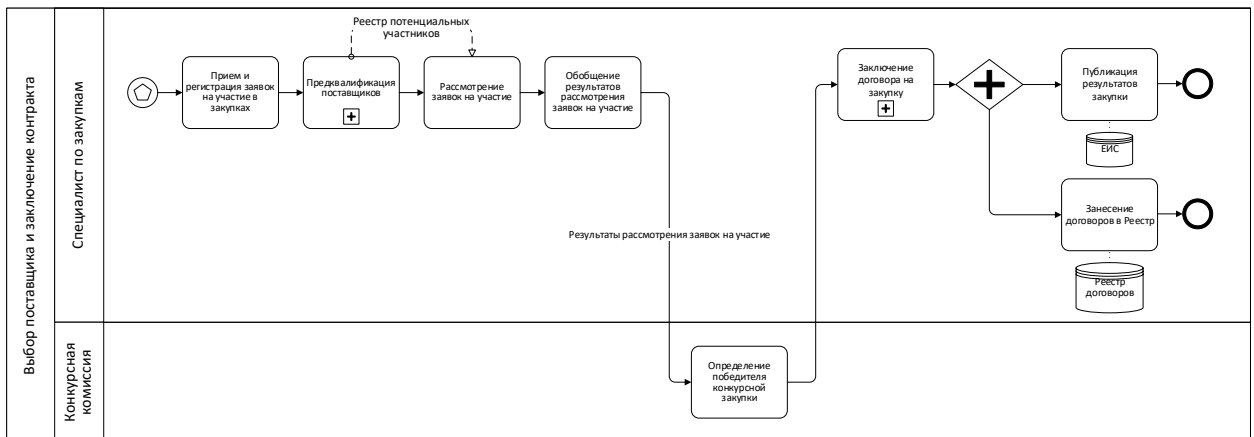
1. Приведен фрагмент процедуры планирования закупок. Определите, применение каких цифровых технологий может рассматривать компания для повышения эффективности процесса. Каким образом он может трансформироваться после внедрения решений



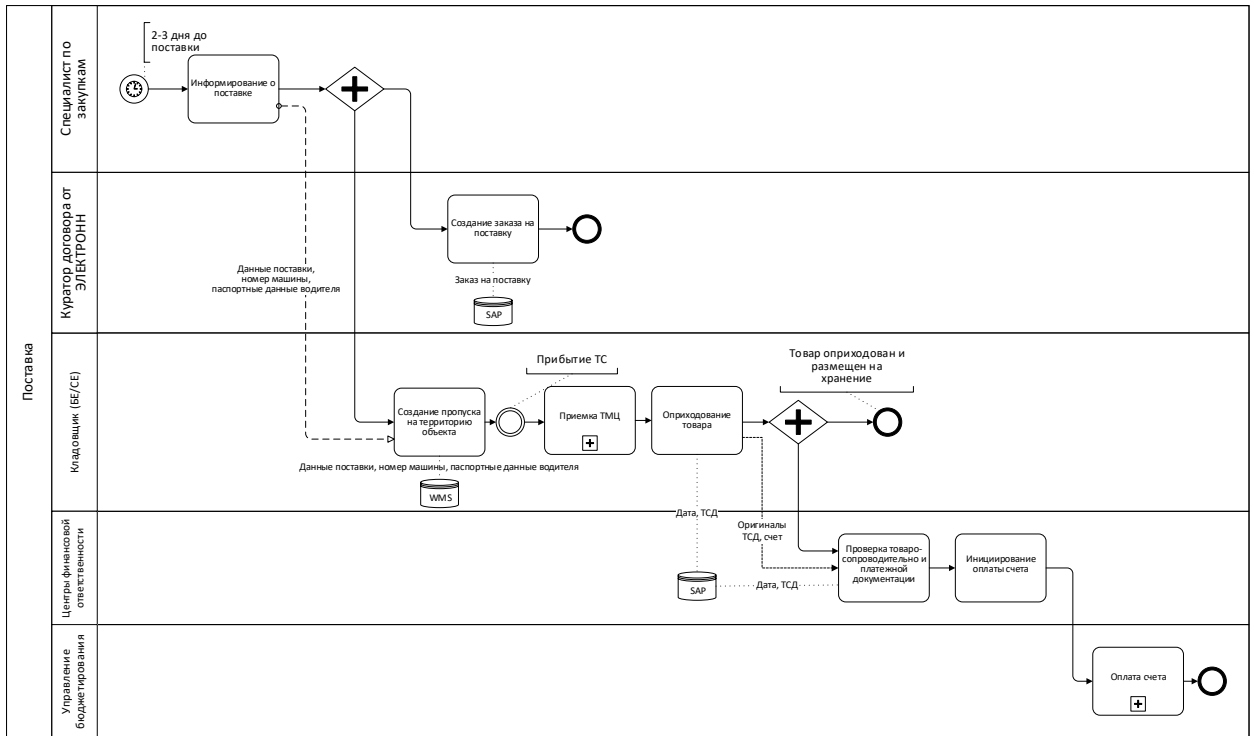
2. Приведен фрагмент процедуры организации закупок. Определите, применение каких цифровых технологий может рассматривать компания для повышения эффективности процесса. Каким образом он может трансформироваться после внедрения решений



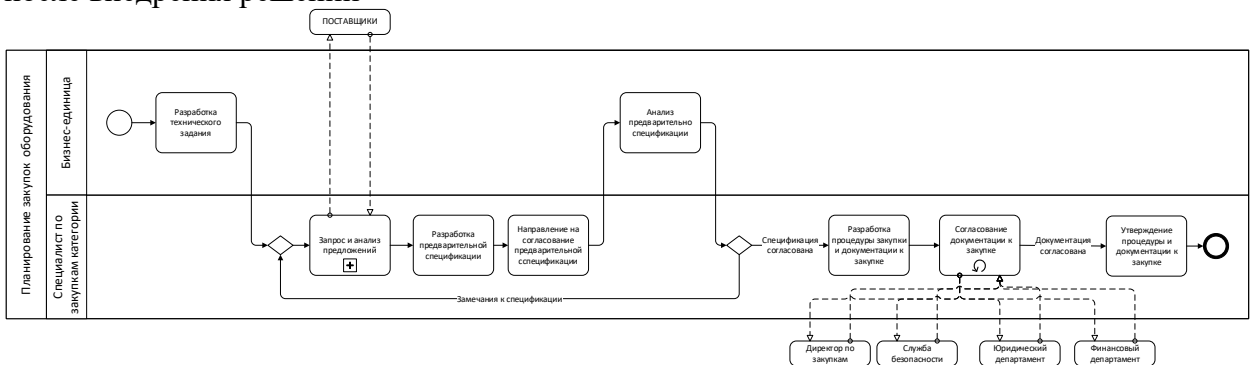
3. Приведен фрагмент процедуры выбора поставщика закупок. Определите, применение каких цифровых технологий может рассматривать компания для повышения эффективности процесса. Каким образом он может трансформироваться после внедрения решений



4. Приведен фрагмент процедуры организации приемки товара и оплаты счетов. Определите, применение каких цифровых технологий может рассматривать компания для повышения эффективности процесса. Каким образом он может трансформироваться после внедрения решений



5. Приведен фрагмент процедуры планирования инвестиционных закупок. Определите, применение каких цифровых технологий может рассматривать компания для повышения эффективности процесса. Каким образом он может трансформироваться после внедрения решений



Дисциплина «Электронная коммерция»

Вопросы:

1. Расскажите о принципах управления ассортиментом. Какие методологии есть и какие основные задачи они решают?
2. История еком. Предпосылки возникновения дистанционной торговли и какие технологии определяют бурный рост в середине 2000-х. Как вы видите развитие дистанционной торговли в России в ближайшие годы?
3. Основные КРП для интернет-магазина. Какие специалисты управляют Интернет-магазином и маркетплейсом?
4. Способы измерения воронки продаж. Как понять узкие места?
5. Что такое воронка продаж и из чего она состоит?
6. Дайте определения для понятий CJM, CRM. Для чего применяются и как с ними работать?
7. CVM дайте определение понятия и какими методологиями можно добиться персонализации маркетинга?

8. Принципы позиционирования. Как создать свой продукт на рынке?
9. Бренд. Как создается и зачем он нужен, какие типы брендов вы знаете и чем они характеризуются?

10. Перформанс реклама. Как работать с воронкой продаж?

Примерные задачи для 3-го вопроса билета:

1. Рассчитайте матрицу ABC по выбранному диапазону товаров
2. Рассчитайте матрицу XYZ по выбранному диапазону товаров
3. Сделайте VCG матрицу для выбранного диапазона товаров
4. Проанализируйте воронку продаж заданных сайтов и приложений и сравните с конкурентом
5. Опишите бренд концепцию и позиционирование для заданного игрока
6. Проанализируйте UI заданных сайтов и приложений, определите источники трафика и сравните с конкурентом

Дисциплина «Digital-маркетинг»

Вопросы:

1. Контекстная реклама (виды, принципы показа, составление рекламных объявлений).
2. Маркетинг в социальных сетях. Инструменты продвижения и возможности.
3. E-mail-маркетинг.
4. Медийная реклама Понятие и функции медийной рекламы. Основные виды медийной рекламы.
5. Контент-маркетинг.
6. Управление цифровой репутацией в интернете. Управление репутацией в поисковой выдаче.
7. Семантическое ядро. Запросы и их виды. Частотность запросов.

Примерные задачи для 3-го вопроса билета:

Задача 1. По данным, представленным в таблице 1, рассчитайте показатели эффективности e-mail маркетинга: доставляемость, показатель отказов, открываемость, коэффициент конверсии и отписок.

Таблица 1. Исходные данные для расчетов показателей e-mail-маркетинга

Показатели	Ед.в месяц
Количество отправленных писем	2800
Количество писем с ошибкой доставки	200
Количество открытых писем	225
Количество писем с переходами по ссылкам	100
Количество посетителей, совершивших конверсию	27
Количество отписавшихся	46

Задача 2. В одном из сообществ социальной сети с общим числом подписчиков 449, количество новых подписчиков за последние 3 месяца составило 70 человек. За это же время сообщество покинуло 13 подписчиков.

Вычислите динамику роста аудитории, предварительно определив ее чистый прирост.

Задача 3. Бюджет на размещение контекстной рекламы по запросу «покупка садовой мебели» составил 50000 руб.в месяц. По рекламному объявлению кликнуло 5500 человек. Рассчитайте стоимость клика по объявлению.

1) В качестве продвижения на одном из сайтов была размещена баннерная реклама. В течение месяца на рекламу кликнули 400 пользователей, показ рекламы составил 2000 раз. Какова эффективность размещенной рекламы?

Задача 4. Стоимость размещения баннерной рекламы интернет-магазина комнатных цветов на одном из сайтов составляет 800 руб. в день. Период размещения баннерной рекламы запланирован на 5 недель, за которые сайт посетило 7300 пользователей. Рассчитайте стоимость рекламы за 1000 показов за указанный период.

Задача 5. В контекстной рекламе и поисковому продвижению задействовано 3 объявления с общим бюджетом – 90 000 руб.

Расходы на каждое из них составило 30 000 руб., доходы с первого составили – 100 000 руб., второе – 50 000 руб., третье – 35 000 руб.

Подсчитайте ROAS (окупаемость затрат на трафик) для каждого объявления.

Общий доход от маркетинга составляет 500 000 руб., затраты на поисковое продвижение и контекстную рекламу составляют 200 000. Определите коэффициент ROMI, сделайте выводы.

Дисциплина «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»

Вопросы:

1. Цифровые двойники и виртуальные профили
2. Целевая аудитория сети
3. Гибкие методологии управления проектами
4. Конфликты в сети и сетевой этикет
5. Ведение и управление цифровой репутацией

Примерные задачи для 3-го вопроса билета (выбрать правильный ответ):

1. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?

- соседи
- внутренние нарушители
- спецслужбы
- внешние нарушители

2. Как называется процедура проверки подлинности?

- дактилоскопия
- аутентификация
- шифрование
- идентификация

3. Какое из положений верно для принципа итеративности:

• с самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
• разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком

• соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ

• пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

4. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?

• взломать можно мгновенно
• взломать в принципе невозможно
• информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов

• информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

•
5. **Канбан был изобретен:**

- в Корее
- в Китае
- в США
- в Японии

Дисциплина «Цифровая трансформация управления персоналом»

Вопросы:

1. Цифровой труд и формы трансформации социально-трудовых отношений.
2. Цифровой офис: цифровизация процессов и цифровизация трудовых отношений.
3. Расширение спектра образовательных возможностей и новых компетентностных подходов в результате цифровой трансформации управления персоналом.
4. Цифровая трансформация управления персоналом и новые формы нестандартной занятости.
5. Актуальность концепций ESG, Well-Being, Diversity and Inclusion и примеры из повседневной практики офисной работы персонала организации.

Примерные задачи для 3-го вопроса билета (выбрать правильный ответ):

1. **Объектом функций по управлению персоналом является**
 - весь персонал организации
 - менеджеры по персоналу
 - руководители функциональных отделений
 - высшее руководство организации
 - служба управления персоналом
2. **В чем заключается цель стимулирования персонала**
 - побудить человека избегать конфликты
 - побудить делать больше и лучше того, что обусловлено трудовыми отношениями
 - побудить не превышать своих полномочий
 - внушить человеку чувство собственного достоинства
 - обеспечить человеку достойный уровень жизни
3. **К добровольным социальным льготам относятся**
 - обязательное медицинское страхование
 - оплата больничных листов
 - обязательное пенсионное страхование
 - оплата питания
 - все перечисленное
4. **На какие две группы подразделяются теории мотивации**
 - классические, прогрессивные
 - социальные, экономические
 - содержательные, процессуальные
 - теоретические, эмпирические
 - научные, практические
5. **Под обогащением труда обычно понимают**
 - увеличение размера вознаграждения
 - увеличение количества выполняемых функций
 - возможности карьерного роста
 - автоматизацию труда
 - роботизацию труда

Дисциплина «Теоретические основы товароведения»

Вопросы:

1. Классификация как метод товароведения: понятие; объекты классификации; классификационные признаки и группировки. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров на однородные группы.
2. Характеристика методов классификации в товароведении: иерархический и фасетный. Их преимущества и недостатки.
3. Классификация ассортимента товаров на классификационные группировки разных уровней. Классификаторы: понятие, назначение и виды.
4. Кодирование товаров в товароведении: понятие и назначение. Структура кода. Методы кодирования: понятия, их преимущества и недостатки.
5. Ассортимент товаров: понятие, классификация, свойства и показатели.
6. Управление ассортиментом товаров: понятие и цели, структура. Ассортиментная политика коммерческой организации: понятие; основные направления и обоснование их выбора. Формирование ассортимента: понятие, факторы.
7. Качество товаров: понятие. Свойства и показатели качества: понятие и их классификация.
8. Оценка качества товаров: понятие, назначение, этапы. Градации качества по назначению и соответствию. Градации качества стандартной продукции. Дефекты, выявляемые при оценке качества; их классификация и краткая характеристика.
9. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Краткая характеристика групп и подгрупп потребительских свойств, входящих в номенклатуру.
10. Количественные характеристики товаров: виды, их характерные признаки. Выборочный контроль товарных партий: выборки, пробы и их виды. Требования к ним. Методы отбора. Приемочные и браковочные числа.
11. Идентификация и «прослеживаемость» товаров: понятие, назначение, виды и разновидности идентификации.
12. Фальсификация товаров: понятие, виды, признаки товаров, используемых при фальсификации. Понятие о контрафактных товарах. Последствия обнаружения фальсификации. Правовая база.
13. Факторы, формирующие товароведные свойства: их краткая характеристика
14. Упаковка товаров: понятие, назначение, функции, требования, предъявляемые к ней. Классификация видов упаковки.
15. Хранение товаров: понятие, назначение. Условия хранения: понятие, структура.
16. Технологии хранения товаров: понятие, классификация, краткая характеристика методов.
17. Классификация товаров по срокам сохраняемости. Краткая характеристика товаров разных по сохраняемости групп. Понятие срока службы товаров и гарантийных сроков.
18. Размещение товаров: понятие, назначение. Принципы, правила и показатели размещения товаров. Характеристика способов размещения товаров.
19. Товарные потери: понятие, виды и разновидности. Причины возникновения потерь и порядок списания. Меры предупреждения или сокращения.
20. Товарная информация: понятие, назначение. Виды, формы, средства: их краткая характеристика. Нормативно-правовая база. Требования к товарной информации.
21. Маркировка товаров: понятие, назначение, функции, виды, структура. Характеристика существующей нормативно-правовой базы.
22. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация. Товарные знаки: понятие, назначение, виды. Нормативно-правовая база в области товарных знаков и их охраны.

Примерные задания (фрагмент)

Ситуационные задания

1. В магазине «Продукты» структура ассортимента характеризовалась следующими данными:

Действительная полнота	200 видов
Базовая полнота	250 видов
Действительная глубина	1000 торговых марок и их модификаций
Базовая глубина	1500 торговых марок и их модификаций
Товары устойчивого ассортимента	150 позиций
Товары нового ассортимента	100 позиций

Рассчитайте коэффициенты полноты, глубины, устойчивости, новизны и рациональности, если коэффициенты весомости равны: полноты – 0,2; глубины – 0,3; устойчивости – 0,1; новизны – 0,4. Дайте рекомендации руководству магазина по совершенствованию ассортимента.

2. Роскачество провело веерное обследование в магазинах майонеза. Обследовано 27 образцов. В результате проведенных исследований установлено, что в 11 образцах было обнаружено 5 образцов с перекисным числом 12 мэкв/кг; 6 образцов с резкокислым вкусом, 10 образцов с наличием консервантов при этом на маркировке было указано, что консерванты отсутствуют. Кроме того, на маркировке указан информационный знак - ЕАС. Остальные образцы отвечали требованиям действующего стандарта, из них 3 образца - требованиям стандартов Роскачества. Согласно ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию» предельное значение перекисного числа не более 10 мэкв/кг.

Какие из образцов могут быть допущены к реализации? Какие должны быть признаны фальсифицированной продукцией и почему? Скольким образцам майонеза может быть присвоен «Знак качества» и что это дает их производителям? Ответы аргументируйте на основании федеральных законов и ТР ТС 024/2011?

3. Роскачество проверил 10 образцов сливочного масла. Дата отбора образцов 18.05.2024. Получены следующие результаты:

- 3 образца имели массовую долю жира в пределах 78-80%, причем на маркировке была указана жирность 82,5%;
- 2 образца имели прогорклый запах;
- 3 образца отвечали требованиям действующего ГОСТ Р, но срок годности был указан до 16.05.2024.
- остальные образцы отвечали требованиям безопасности и стандарта Роскачество.

Дата проведения испытаний 21.05.2024.

Какие из обследованных образцов могут быть реализованы? Какие должны быть признаны фальсифицированными и какой вид фальсификации? Каким образцам может быть присвоен знак качества?

4. В магазин 1. 12. 24. поступила товарная партия яблок зимних сортов массой 1т. В течение недели яблоки были реализованы в количестве 950 кг При подготовке к реализации за этот период было отсортировано 20 кг загнивших плодов .

Рассчитайте естественную убыль, сверхнормативные потери и активируемые потери яблок в магазине. Укажите причины их возникновения и порядок их списания.

5. В продовольственный магазин «Пятерочка» поступила партия яблок массой 2 т в упаковках массой 20 кг каждая. При приемке были отобраны точечные и объединенные пробы, проведена сортировка объединенной пробы. Результат разбраковки: 1.5 кг загнивших плодов и 3 кг плодов с нажимами более 5 кв. см.

Рассчитайте количество упаковочных единиц в товарной партии. Определите размер выборки, точечных и объединенной пробы. Установите качество товарной

партии по результатам рассортировки объединенной пробы. Какое решение должен принять приемщик по качеству по поступившей товарной партии?

Дисциплина «Экономика организации»

Вопросы:

1. Основные фонды и основные средства коммерческой организации: сущность, классификация.
2. Износ и амортизация основных фондов, способы амортизации, особенности в условиях инновационного развития.
3. Нематериальные активы коммерческой организации, особенности, эффективность использования.
- 4.оборотный капитал предприятия. Классификация оборотных средств. Система показателей эффективности использования оборотных средств.
5. Товарные запасы: виды товарных запасов, способы определения величины отдельных видов товарных запасов.
6. Формы и системы оплаты труда и стимулирования в коммерческой организации. Современные формы и методы стимулирования сотрудников коммерческой организации.
7. Планирование деятельности торгового предприятия. Виды планов, подходы к планированию, основные принципы планирования.
8. Экономический анализ на торговом предприятии. Виды анализа. Требования к экономическому анализу.
9. Затраты, расходы и издержки коммерческой организации. Классификация расходов условия признания расходов.
10. Финансовые результаты деятельности: доходы коммерческой организации: источники, анализ и планирование.
11. Прибыль, виды прибыли, формирование, распределение и использование прибыли коммерческой организации.

Примерные задания (фрагмент):

1. Проведите сравнительный анализ структуру оборотных средств двух предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Предприятие 1		Предприятие 2	
	Сумма, млн руб.	Структура, %	Сумма, млн руб.	Структура, %
Производственные запасы	94,70		94,92	
Незавершенное производство	16,15		27,64	
Расходы будущих периодов	134,15		5,32	
Готовая продукция	17,65		30,02	
Прочие	87,35		62,1	
Итого	350		220	

2. Определите по торговому предприятию на планируемый год сумму оборотных средств и их оборачиваемость на основе следующих данных:

- В отчетном году оборот розничной торговли составил 35200 тыс.руб., а оборачиваемость оборотных средств - 26 дней.
- В планируемом году оборот возрастет на 20%. Предполагается обеспечить 65 % оборота за счет повышения эффективности использования оборотных средств.

3. Рассчитайте плановый объем товарооборота организации розничной торговли на основе следующих данных:

- В отчетном году оборот розничной торговли района, в котором расположена торговая организация, составил 986 700 т.руб., с том числе оборот организации торговли – 45 000 т.руб.
- По данным анализа за последние 3 года:
 - среднегодовой темп прироста оборота района составил 18%
 - среднегодовой темп прироста денежных доходов населения – 15%
- В планируемом году прогнозируется рост суммы денежных доходов населения на 16%.
- На основе анализа поведения конкурентов предприятие считает возможным увеличение своей доли в обороте района на 0,4% пункта.

4. Проведите расчет заработной платы при повременной оплате труда на основе следующих данных:

Оклад (месячная тарифная ставка) менеджера логистического терминала составляет 75000 руб.

Рассчитайте заработную плату, начисленную за июнь 2024 года, с учетом того, что с 10.06.2024 по 14.06.2024 он находился в отпуске за свой счет.

Сколько менеджер получит после уплаты НДФЛ?

Сколько составят затраты организации с учетом обязательных отчислений (Страховые взносы в фонды обязательного страхования 30%)?

5. Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа объекта основных фондов – холодильной установки - при линейном и ускоренном способах амортизации.

Исходные данные:

- первоначальная стоимость холодильника – 260 тыс.руб.;
- срок полезного использования - 8 лет,
- срок фактической эксплуатации – 3 года

6. Определите долю прироста оборота розничной торговли за отчетный период по сравнению с предыдущим годом за счет экстенсивных и интенсивных факторов в использовании торговой площади на основе данных таблицы.

Показатели деятельности предприятия торговли (тыс.руб)				
№	Показатели	Ед.измер	Предшеств. год	Отчетный год
1	Оборот розничной торговли	Тыс.руб.	25 600,0	32 000,0
2	Среднегодовая торговая площадь	Кв.м.	340	360

6. Рассчитайте:

- стоимость основных фондов торгового предприятия на конец года,
- темп прироста стоимости основных фондов за год,
- коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент износа и коэффициент годности основных фондов
- среднегодовую стоимость основных фондов
- на основе следующих данных:

– Стоимость основных фондов на начало года – 6120 тыс.руб., сумма начисленного износа к началу года – 1680 тыс.руб. За отчетный год амортизационные отчисления составили 460 тыс.руб.

– Данные о движении основных фондов в отчетном году:

– Ввод: с 1 марта – 51 тыс.руб, с 1 октября – 72 тыс.руб.

– Выбытие: с 1 апреля – 22 тыс.руб., с 1 июля – 25 тыс.руб.

Найдите подтверждение негативной тенденции

7. На основе следующих данных по торговому предприятию за отчетный период:

– Оборот 38 100 тыс.руб.

– НДС и др. налоги 5557,6 тыс.руб.

– Стоимость товаров в ценах закупки 24 678,1 тыс.руб.

– Издержки обращения 6672,6 тыс.руб.

– % к получению 60 тыс.руб.

– % к уплате 180 тыс.руб.

– Доходы от участия в других организациях 50 тыс.руб.

– Доходы от реализации имущества 84 тыс. руб.

– Доходы от сдачи в аренду 70 тыс.руб.

– Штрафы полученные 65 тыс.руб.

– Штрафы уплаченные 15,2 тыс.руб.

– Сумма дебиторской задолженности, по которой истек срок 10 тыс.руб.

– Налог на прибыль и аналогичные платежи с учетом льготного режима налогообложения и действия муниципальной программы поддержки - 328,9 тыс.руб.

– определить следующие финансовые результаты деятельности:

– Выручку от продажи товаров (без НДС)

– Прибыль от продажи товаров

– Прибыль до налогообложения (валовую)

– Чистую прибыль предприятия

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Вопросы:

1. Реорганизация и ликвидация объектов коммерческого права.

2. Правовая охрана собственности. Право собственности и иные вещные права субъекта предпринимательства.

3. Правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления. Государственное обеспечение предпринимательской деятельности.

4. Виды договоров, регламентирующих коммерческую деятельность.

Дисциплина «Статистика»

Вопросы:

1. Сущность и классификация статистических показателей.

2. Виды абсолютных величин, их значение и способы получения.

3. Виды относительных величин, их значение и способы получения.

4. Средние величины в статистике (степенные и структурные).

5. Классификации и группировки. Ряды распределения.

6. Понятие вариации. Абсолютные и относительные показатели вариации.

7. Характеристики формы распределения. Виды и свойства дисперсий. Закон сложения дисперсий. Дисперсия альтернативного признака.

8. Понятие корреляционной связи. Основные этапы проведения парного корреляционного анализа.

9. Многофакторный корреляционный анализ: этапы проведения.
10. Показатели тесноты корреляционной связи.
11. Статистическая выборка. Методика проведения и ошибки выборки.

Примерные задания (фрагмент):

Задача 1.

Имеются следующие данные о процентной ставке ряда коммерческих банков по потребительским кредитам в рублях сроком на 3 года (в %):

20,4 18,1 13,2 11,0 18,5 17,3 19,6 23,6 17,5 26,0

12,3 14,1 16,4 16,7 15,0 21,1 18,0 14,6 22,4 13,9

Представьте данные в виде интервального ряда, объединив их в некоторое число групп, рассчитав их количество по формуле Стерджесса.

Проверьте статистическую совокупность на однородность.

Задача 2.

На заводе, где число рабочих составляет 1000 человек, было проведено выборочное обследование возраста рабочих. Методом случайного бесповторного отбора было отобрано 50 человек. Результаты обследования следующие:

Возраст рабочих	Число рабочих
25	8
35	22
45	10
55	6
65	4
Итого	50

С вероятностью 0,997 определите предел, в котором находится средний возраст рабочих завода.

Задача 3.

Необходимо провести перегруппировку данных (в табл.), образовав следующие новые группы (5 групп) с интервалами:

до 15,0 15,0-30,0 30,0-45,0 45,0-60,0 60,0-75,0

по данным о распределении количества договоров по величине прибыли, заключенных турфирмой.

№ группы	Группы договоров по величине прибыли, тыс. руб.	Число договоров, ед.
1.	10,0- 20,0	140
2.	20,0-30,0	120
3.	30,0-40,0	170
4.	40,0-50,0	110

5.	свыше 50	100
Итого		640

Задача 4.

Имеются сведения о среднегодовой стоимости основных средств и величине выручки-нетто от продажи продукции по пяти предприятиям Нижегородской области.

Среднегодовая стоимость основных средств и выручка от продажи продукции промышленных предприятий

Предприятие	Среднегодовая стоимость основных средств, млн руб.	Выручка-нетто от продажи продукции, млн руб.
1	398	289
2	412	283
3	432	285
4	458	401
5	526	414

1. определите вид корреляционной зависимости между среднегодовой стоимостью основных средств и объемом выручки от продажи продукции;
2. постройте соответствующее уравнение связи;
3. определите тесноту связи при помощи исчисления линейного коэффициента корреляции;
4. определите тесноту связи при помощи исчисления индекса корреляции.

Задача 5.

Имеются сведения о среднесписочной численности персонала и выручке-нетто от продаж по четырнадцати торговым организациям Центральной России за отчетный год.

Среднесписочная численность персонала и выручка-нетто от продаж торговых организаций

Торговая организация	Среднесписочная численность персонала, чел.	Выручка-нетто от реализации, млн руб.
1	2	3
1	100	45
2	180	60
3	310	110
4	340	110
5	360	200
6	400	120
7	500	200
1	2	3
8	580	200
9	600	260
10	620	210
11	700	330
12	760	280
13	800	360

14	910	480
----	-----	-----

Для изучения взаимосвязи между показателями производите следующие операции:

1. определите тесноту связи при помощи исчисления коэффициента знаков Фехнера;
2. определите тесноту связи при помощи коэффициента корреляции рангов (коэффициента Спирмена);
3. определите тесноту связи при помощи рангового коэффициента корреляции Кендалла.

Задача 6.

Объем продаж четырьмя торговыми организациями города М характеризуется данными, представленными в таблице

Объем продаж торговой организации города М.

Торговая организация	Объем реализации, тыс. руб.		
	2023 г.	2024 г.	
	факт	план	факт
1	30 880	39 320	39 580
2	22 500	22 860	23 120
3	19 320	19 740	20 240
4	70 400	76 410	83 450

Определите для каждой типологии и по всем типологиям вместе относительные величины:

1. планового задания на 2024 г.;
2. выполнения плана за 2024 г.;
3. изменения фактического выпуска продукции в 2024 г. по сравнению с 2023 г.

Задача 7.

Стоимость основных средств торговой организации по состоянию на 31.12.2023 характеризуется следующими данными (тыс. руб.):

Здания	75 500
Сооружения	7900
Рабочие машины и оборудование	121 200
Транспортные средства	13 450
Прочие основные средства	865
На основе имеющихся данных	0

определите:

1. структуру основных средств торговой организации по состоянию на 31.12.2023;
2. соотношение между рабочими машинами и оборудованием другими видами основных средств по состоянию на 31.12.2023.

Дисциплина «Маркетинг»

Вопросы:

1. Поисковые и итоговые маркетинговые исследования. Этапы маркетингового исследования. Поисковые маркетинговые исследования. Методы прямых качественных исследований.

2. Итоговые маркетинговые исследования: классификация и методы. Классификация и основные методы дескриптивных маркетинговых исследований

3. Целевой рынок и сегментация. Концепция STP. Смысл и инструменты сегментации, таргетирования, позиционирования ценностного предложения. Переменные сегментирования.

4. Стратегический и тактический маркетинг. Тактический инструментарий современного маркетинга

5. Матрица McKinsey – General Electric: стратегический смысл и принципы построения
6. Матрица BCG и концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ)
7. Модель пяти сил М. Портера и ее место в стратегическом маркетинге. Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру.
8. Капитал бренда по Д.Аакеру
9. Матрица BAV и матрица Таубера.
10. Этапы, задачи и факторы ценообразования
11. Нижний и верхний пределы цены. Определение психологических порогов восприятия цены.
12. Ценовая чувствительность и определяющие ее факторы. Методы определения ценовой чувствительности

Примерные задания (фрагмент):

Задание №1.

Рассчитайте координаты, используя данные таблицы. Постройте матрицу BCG и обозначьте в ней продукты.

Наименование продукта	Прогноз размера рынка	Текущий размер рынка	Продажи компании	Продажи крупнейшего конкурента
Имбирное печенье	440	390	150	100
Овсяное печенье	1190	1210	400	200
Шоколадное печенье	872	758	200	150
Творожное печенье	1000	950	110	820

Задание №2.

Данные о результатах функционирования компании за прошедший месяц:

Цена = 50 \$ за единицу

Выручка = 100 000 \$

Переменные издержки на единицу = 25 \$

Ценовая эластичность рыночного спроса = -0,6

1. Рассчитайте последствия такого ценового решения, как снижение цены на 20% в компании, которая не знает ценовой эластичности спроса на свою продукцию.

2. Компания, которая провела ценовое исследование на данном рынке, решает повысить цену на 20%. Какое влияние на валовую маржу окажет такая ценовая стратегия?

Задание №3.

Ниже представлен один из вопросов анкеты из глянцевого журнала для женщин. Дайте комментарии по корректности.

Сколько денег (в долларах) Вы приблизительно тратите на:

	Меньше \$20	\$20-50	\$50-100	\$100-200	\$200-500	Более \$500
Косметику						

Духи, дезодоранты						
Средства ухода за кожей						
Средства ухода за волосами						
Одежду						
Обувь/аксессуары						

Дисциплина Коммерческая деятельность

Вопросы:

1. Организация и сущность торговых процессов, и их влияние на процесс товародвижения.
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях, Складской технологический процесс и принципы его организации.
4. Формы товароснабжения розничной торговой сети.
5. Коммерческие операции, коммерческая тайна и ее защита
6. Организация хозяйственных связей в торговле.
7. Риски в коммерческой деятельности. Виды рисков.

Примерные задания (фрагмент):

1. Согласно договору, ООО торговый дом «Витрум» поставил универмагу в г. Жуковский парфюмерно-косметические товары на сумму 600 тыс. руб. При приемке поступивших изделий комиссия установила, что шампунь «Зверобой» на сумму 10 тыс. руб. по качеству не соответствует требованиям стандарта. Счет оплачен. Штраф за поставку недоброкачественных товаров предусмотрен договором в размере 20%. Как должен поступить универмаг в сложившейся ситуации?

2. Рассчитайте коэффициенты полноты и устойчивости (стабильности) ассортимента товаров, исходя из следующих данных: январь – количество разновидностей по ассортиментному перечню товаров – 10 единиц, при проверке оказалось 8 ед. В феврале месяце при трехкратной проверке оказалось в продаже: при 1-й проверке – 5 разновидностей, при 2-й проверке – 4 разновидности, 3-й проверке – 8 разновидностей товаров. Охарактеризуйте полноту и устойчивость ассортимента товаров.

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий»

Примерные задания (фрагмент):

1. Торгово-технологический процесс склада.

Руководитель оптовой организации принял решение внести изменения в торгово-технологический процесс работы склада класса С. Он обратился к Вам как к консультанту в сфере развития оптовой торговли.

Вопросы:

1. Какие меры надо провести, чтобы привести технологию складских процессов в соответствие с современными европейскими стандартами? Приведите примеры (не менее 3).
2. Опишите, какие инновации в области технологии и технической оснащенности складских предприятий появились в оптовой торговле в последние годы. Назовите их (не менее трех), опишите их суть, докажите целесообразность их внедрения на современный склад.
3. Определите планируемый уровень механизации, если известно, что объем отгрузки составит 10000 т/год, а механизировано планируется разгружать 6000 т/год.

2. Управление ассортиментом на основе ABC-анализа.

Руководство оптовой организации ООО «Фиалка» приняло решение провести ABC – анализ по прибыли с целью оптимизации ассортимента.

Вопросы:

1. Проведите ABC-анализ на основе данных представленных в таблице 1.
2. Дайте конкретные рекомендации по управлению товарными запасами по категориям товаров.
3. Назовите объективные причины, по которым товары могли попасть в группу С. Ответ обоснуйте.

Таблица 1 – Показатели работы ООО «Фиалка»

Наименование товара	Прибыль, тыс. руб.
Безе	350
Варенье	400
Мармелад	210
Грильяж	310
Зефир	120
Пастила	450
Конфеты	500
Марципан	210
Халва	300
Восточные сладости	210
Цукаты	325
Шоколад	400

3. Выбор перевозчика товаров

Перед руководством торговой организации «Ромашка» стоит задача выбора одного перевозчика для осуществления поставки товаров в магазины розничной сети. Известно, что при одинаковой цене за перевозку, они оказывают услуги различного качества (таблица 1). При выборе перевозчика основное внимание уделяется сохранности груза (эксперты присвоили ему коэффициент весомости 0,5), на втором месте по важности находится ритмичность перевозок (рейтинговый коэффициент 0,3). Объясните Ваш ответ.

Таблица 1- Показатели качества транспортного обслуживания

Перевозчик	Коэффициент удовлетворения установленного спроса по объему перевозок (Кус)	Коэффициент Ритмичности (Кр)	Степень сохранности груза (Ксг)	Коэффициент соблюдения сроков доставки (Кд)
Первый	0,90	0,85	0,79	0,92
Второй	0,87	0,82	0,81	0,93
Третий	0,89	0,87	0,86	0,89

Вопросы:

1. Определите, кого из перевозчиков выберет руководство торговой организации.
2. Какие основные условия Вы порекомендовали бы включить в договор транспортной экспедиции?

3. Из каких открытых источников можно получить информацию о потенциальных партнерах на транспортном рынке? Какие из них Вы считаете более надежными? Ответ поясните.

4. Аудит системы продаж

Руководство дистрибьюторской компании «Алиди» обратилось в консалтинговую компанию с целью провести аудит существующей системы продаж. Известно, что «Алиди» - дистрибуторская и логистическая компания, основанная в 1992 году в Нижнем Новгороде. Сегодня «Алиди» имеет филиалы в 21 регионе России, включая Москву и Санкт-Петербург, а также представительство в Республике Беларусь.

В ходе аудита были выявлены проблемы и ошибки в организации коммерческой службы и системы управления продажами. К таковым относятся: отсутствие стандартов работы сотрудников коммерческой службы, применение только материальной системы стимулирования коммерческого персонала, отсутствие единой системы учета контактов с клиентами.

Разработайте мероприятия, направленные на решение выявленных проблем. Определите приоритетные направления сбытовой политики компании «Алиди».

Составьте проект стандарта работы сотрудников коммерческой службы, который должен отражать структуру документа и основные обязанности коммерческого персонала.

5. Коммерческая деятельность страховой компании

НС Банк совместно с ПАО СК «Росгосстрах» предлагает своим клиентам простой и удобный способ страхования – страховой коробочный продукт «От стечения обстоятельств». Данный продукт представляет собой полис, который уже включает в себя определенный набор условий страхования, а также страховых сумм и рисков. Коробочное страхование является типовым продуктом, и позволяет достаточно быстро, недорого и без каких-либо формальностей застраховать свою недвижимость, личное домашнее имущество и ценные вещи, защитить себя от несчастных случаев и многое другое. Территория страхования: находящиеся на территории РФ квартиры. Срок действия Договора: 1 год. Оплата: единовременно

Клиент может не только приобрести продукт для себя, но и сделать полезный и нужный подарок своим друзьям и близким. Данные владельца указываются только при активации полиса.

Перечислите основные каналы продаж указанных выше страховых продуктов, оцените достоинства и недостатки этих каналов продаж. Разработайте предложения по продвижению страхового продукта «От стечения обстоятельств» в Москве и Московской области.

Оценивание результатов государственного экзамена

Примеры экзаменационных билетов

Экзаменационный билет №1

1. Что такое экономика платформ? Какие преимущества и недостатки она обеспечивает как для пользователей, так и для поставщиков услуг?

2. Идентификация и «прослеживаемость» товаров: понятие, назначение, виды идентификации. Характеристика методов прослеживаемости.

3. Разработать дорожную карту цифровой трансформации для торговой компании.

Экзаменационный билет №2

1. Информационное взаимодействие в цепях поставок транспортных процессов. Цифровые сервисы. Цифровая трансформация.

2. Технологии хранения товаров: понятие, классификация, краткая характеристика методов.

3. Ниже представлен один из вопросов анкеты из глянцевого журнала для женщин. Дайте комментарии по корректности.

Сколько денег (в долларах) Вы приблизительно тратите на:

	Меньше \$20	\$20-50	\$50-100	\$100-200	\$200-500	Более \$500
Косметику						
Духи, дезодоранты						
Средства ухода за кожей						
Средства ухода за волосами						
Одежду						
Обувь/аксессуары						

Экзаменационный билет № 3

1. Перечислите основные задачи в рамках цикла «от заказа до оплаты», укажите, какие цифровые технологии применимы для решения данных задач, их эффекты и ограничения (риски)

2. Экономический анализ на торговом предприятии. Виды анализа. Требования к экономическому анализу.

3. Роскачество проверил 10 образцов сливочного масла. Дата отбора образцов 18.01.2024. Получены следующие результаты:

– 3 образца имели массовую долю жира в пределах 78-80%, причем на маркировке была указана жирность 82,5%;

– 2 образца имели прогорклый запах;

– 3 образца отвечали требованиям действующего ГОСТ Р, но срок годности был указан до 20.01.2024.

– остальные образцы отвечали требованиям безопасности и стандарта Роскачество.

Дата проведения испытаний 21.01.2024.

Какие из обследованных образцов могут быть реализованы? Какие должны быть признаны фальсифицированными и какой вид фальсификации? Каким образцам может быть присвоен знак качества?

Шкала 1. Оценка сформированности элементов компетенций согласно требованиям профстандартов

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
2	Неудовлетворительно	Отсутствуют знания по материалам билета в части: <ul style="list-style-type: none"> методов товароведения при оценке и контроле качества товаров, классификации ассортимента товаров; методов управления ассортиментом и качеством 	Отсутствуют умения выстроить ответ на вопросы билета и дополнительные вопросы членов государственной комиссии билета в части: <ul style="list-style-type: none"> управлять ассортиментом, оценивать качество 	Отсутствие навыков изложения материала по вопросам билета и дополнительных вопросов членов государственной комиссии в вопросах корректного применения:

		<p>товаров и услуг, оценки их качества и контроля качества товаров и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> • способов обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, осуществления приемки и учета товаров по количеству и качеству; • международных, региональных и национальных стандартов, необходимых и достаточных при оценке качества экспортных и импортных товаров; • основных нормативных правовых актов, необходимых для организации и управления профессиональной деятельностью; • методов сбора и обработки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью; • основ организации управления товародвижением в цепях поставок; • основных процессов и тенденций развития современной складской логистики, логистики распределения и сбыта, логистики производственной деятельности; • общесистемных принципов логистики при интеграции складских бизнес-процессов в цепях поставок; • методов пополнения запасов на основе анализа общих логистических затрат; • методов выявления потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций; • подходов к формированию потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций; • методов прогнозирования спроса 	<p>товаров и диагностировать дефекты с учетом требований стандартов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять нормативные документы (федеральные законы, технические регламенты, стандарты и др.) при оценке и контроле качества; • обеспечивать необходимый уровень качества при транспортировании и хранении; • осуществлять выборочный контроль качества при приемке товаров; • минимизировать затраты ресурсов в процессе товародвижения; • заключать договоры и контролировать их выполнение; • применять методы выбора оптимального месторасположения складского комплекса; • пользоваться основными инструментами для проектирования складских зон и технической оснащенности склада; • рассчитывать оптимальное количество складских комплексов в логистической сети; • построения оптимальных структур сбыта на предприятии; • определения оптимальной клиентской базы при сбыте продукции; • изучать и прогнозировать спрос потребителей; • анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; • выявлять потребности покупателей товаров, 	<ul style="list-style-type: none"> • оценки качества товаров с применением нормативных документов (технических регламентов, технических стандартов и т.п.); • осуществления поиска и применения нормативных документов при оценке качества товаров во внешнеэкономических операциях; • управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества, диагностики дефектов, обеспечения необходимого уровня качества товаров; • приемов и навыков работы с нормативной документацией в сфере профессиональной деятельности; • изучения структуры логистических издержек при сбыте продукции; • работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для организации логистической деятельности; • применения аналитических методов для оценки эффективности компании; • расчёта и определения объёмов сбыта продукции через прогнозирование уровня спроса и определения уровня безубыточности предприятия; • владения инструментами анализа и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов компании;
--	--	--	---	---

		<p>потребителей и конъюнктуры товарного рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципов построения оптимальных структур сбыта на предприятии; • принципов построения процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли; • идентификации товаров: видов, признаков и методов; • методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации; • факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; • составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; • государственное регулирование коммерческой деятельности; • инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; • о совокупности процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей в коммерции; • закономерностей функционирования и взаимодействия коммерческих процессов и операций по купле-продаже, обмену и продвижению товаров до покупателей; • правила и процедуры по реализации коммерческих целей и программ предприятий по отраслям и сферам применения; • принципов логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами; • методов логистического управления 	<p>формировать эти потребности с помощью маркетинговых коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучать технологии маркетингового исследования рынков; • идентифицировать подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции; • выявить дефекты и фальсификацию; • выявлять несоответствие маркировки требованиям нормативных документов; • создавать необходимые условия на всех этапах товародвижения продовольственных товаров, соблюдая правила товарного соседства; • применять на практике положения российского и международного таможенного законодательства; • выбирать торговых партнеров, вести коммерческие переговоры и разрабатывать коммерческие контракты, в соответствии с той коммерческой практикой, которая существует на рынках различных товаров; • организовать эффективное управление каналами товародвижения и коммерческими процессами; • обрабатывать и хранить данные • работать в единой информационной системе; • работы с инструментарием 	<ul style="list-style-type: none"> • владения современным инструментарием выявления потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций; • анализа важнейших показателей, характеризующих потребительскую лояльность; • проведения социологических и маркетинговых исследований; • навыков самостоятельного расширения и углубления знаний в области организации маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; • анализа ассортимента однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; • правового регулирования процесса идентификации товаров с целью выявления их фальсификации; • организации коммерческой деятельности на производственных и сервисных предприятиях; • работы с закупочной документацией; • формировать начальную (максимальную) цену контракта; • применения современных методов исследования рынка продовольственных и непродовольственных товаров и оценки их качества; • правильного применения, действующего в Российской Федерации
--	--	--	---	--

		<p>процессами снабжения и распределения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийно-категориального аппарата в области логистического сервиса, коммерческого и транспортного права; • основных нормативных правовых актов, необходимых для организации и управления профессиональной деятельностью; • основ организации управления торговыми и логистическими процессами; • основных закономерностей, принципов сбора и обработки данных, а также возможностей современных программных средств офисного назначения в части проведения расчетов в профессиональной деятельности; • особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли; • инструментов и методов оценки эффективности бизнес-процессов в профессиональной деятельности; • моделей и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов; • основных методов оптимизации в коммерции и управлении бизнес-процессами в сфере профессиональной деятельности; • инструментов и методов формирования логистических цепей и схем в торговых организациях; • принципов управления логистическими системами и процессами; • критериев оптимальности логистических систем; 	<p>логистики в области управления запасами и материально-технического обеспечения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять выбор форм обслуживания покупателей с учетом необходимого уровня качества торгового обслуживания; • анализировать факторы, влияющие на качество готовых изделий на всех стадиях товародвижения, осуществлять поиск путей повышения качества товаров и услуг; • применять основные концептуальные положения информатики и возможности ПК как средства управления информацией при постановке и решении профессиональных задач; • разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием программных средств; • рассчитывать потребность в погрузочно-разгрузочном и транспортно-складском оборудовании; • применять разные виды учета товарных запасов на складе; • рассчитывать параметры системы управления запасами; • определять значение и сущность цепей поставок; • обобщить приемы и методы, применяемые в международном маркетинге и управлении продвижением товаров; • применять различные стратегии 	<p>законодательства при решении конкретных вопросов, возникающих в процессе управления коммерческой деятельностью организаций различных организационно-правовых форм;</p> <ul style="list-style-type: none"> • определения направлений повышения качества торгового обслуживания в профессиональной деятельности; • использования основных возможностей программных средств офисного назначения при разработке проектов профессиональной деятельности; • разработки проектов с использованием информационных технологий применительно к профессиональной сфере деятельности; • использования современных методов управления проектами, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами; • владения методами математического анализа и моделирования, математическим аппаратом для решения профессиональных задач; • владения методами оценки эффективности бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; • участия в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях; • управления логистическими процессами в области
--	--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> показателей оценки эффективности бизнес-процессов, логистических цепей и схем в торговых организациях; моделей и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов; основных методов оптимизации в управлении бизнес-процессами в сфере профессиональной деятельности. 	<p>выхода на внешние рынки;</p> <ul style="list-style-type: none"> применять технологии маркетингового исследования зарубежных рынков с целью формирования логистических цепей и схем в области профессиональной деятельности; оценивать эффективность бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности; использовать методы оптимизации при формировании логистических систем в области профессиональной деятельности; применять математические методы обработки экспериментальных данных; применять статистические методы оценки и прогнозирования в своей профессиональной деятельности; оценивать эффективность бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности; использовать методы оптимизации при прогнозировании и оценке бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; применения теоретических знаний для решения конкретных задач заданий билета 	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> применения методов оптимизации цепей поставок; изыскания оптимальных логистических систем при реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); управления логистическими процессами в области профессиональной деятельности; применения методов оптимизации цепей поставок; владения методами оценки эффективности бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; применения методов оптимизации в области реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); управления и контроля качества бизнес-процессов в функциональных областях логистики и цепях поставок.
3	Удовлетворительно	<p>В целом успешное, но не систематическое знание материала билета по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> методов товароведения при оценке и контроле 	<p>В целом успешное, но не систематическое знание материала билета по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> управлять ассортиментом, 	<p>В целом успешное, но не систематическое знание материала билета по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> оценки качества товаров с применением

		<p>качества товаров, классификации ассортимента товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методов управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества и контроля качества товаров и услуг; • способов обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, осуществления приемки и учета товаров по количеству и качеству; • международных, региональных и национальных стандартов, необходимых и достаточных при оценке качества экспортных и импортных товаров; • основных нормативных правовых актов, необходимых для организации и управления профессиональной деятельностью; • методов сбора и обработки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью; • основ организации управления товародвижением в цепях поставок; • основных процессов и тенденций развития современной складской логистики, логистики распределения и сбыта, логистики производственной деятельности; • общесистемных принципов логистики при интеграции складских бизнес-процессов в цепях поставок; • методов пополнения запасов на основе анализа общих логистических затрат; • методов выявления потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций; • подходов к формированию 	<p>оценивать качество товаров и диагностировать дефекты с учетом требований стандартов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять нормативные документы (федеральные законы, технические регламенты, стандарты и др.) при оценке и контроле качества; • обеспечивать необходимый уровень качества при транспортировании и хранении; • осуществлять выборочный контроль качества при приемке товаров; • минимизировать затраты ресурсов в процессе товародвижения; • заключать договоры и контролировать их выполнение; • применять методы выбора оптимального месторасположения складского комплекса; • пользоваться основными инструментами для проектирования складских зон и технической оснащенности склада; • рассчитывать оптимальное количество складских комплексов в логистической сети; • построения оптимальных структур сбыта на предприятии; • определения оптимальной клиентской базы при сбыте продукции; • изучать и прогнозировать спрос потребителей; • анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; • выявлять потребности 	<p>нормативных документов (технических регламентов, технических стандартов и т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществления поиска и применения нормативных документов при оценке качества товаров во внешнеэкономических операциях; • управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества, диагностики дефектов, обеспечения необходимого уровня качества товаров; • приемов и навыков работы с нормативной документацией в сфере профессиональной деятельности; • изучения структуры логистических издержек при сбыте продукции; • работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для организации логистической деятельности; • применения аналитических методов для оценки эффективности деятельности компании; • расчёта и определения объёмов сбыта продукции через прогнозирование уровня спроса и определения уровня безубыточности предприятия; • владения инструментами анализа и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов компании; • владения современным инструментарием
--	--	---	---	--

		<p>потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методов прогнозирования спроса потребителей и конъюнктуры товарного рынка; • принципов построения оптимальных структур сбыта на предприятии; • принципов построения процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли; • идентификации товаров: видов, признаков и методов; • методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации; • факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; • составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; • государственное регулирование коммерческой деятельности; • инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; • о совокупности процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей в коммерции; • закономерностей функционирования и взаимодействия коммерческих процессов и операций по купле-продаже, обмену и продвижению товаров до покупателей; • правила и процедуры по реализации коммерческих целей и программ предприятий по отраслям и сферам применения; • принципов логистического подхода к 	<p>покупателей товаров, формировать эти потребности с помощью маркетинговых коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучать технологии маркетингового исследования рынков; • идентифицировать подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции; • выявить дефекты и фальсификацию; • выявлять несоответствие маркировки требованиям нормативных документов; • создавать необходимые условия на всех этапах товародвижения продовольственных товаров, соблюдая правила товарного соседства; • применять на практике положения российского и международного таможенного законодательства; • выбирать торговых партнеров, вести коммерческие переговоры и разрабатывать коммерческие контракты, в соответствии с той коммерческой практикой, которая существует на рынках различных товаров; • организовать эффективное управление каналами товародвижения и коммерческими процессами; • обрабатывать и хранить данные • работать в единой информационной системе; 	<p>выявления потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализа важнейших показателей, характеризующих потребительскую лояльность; • проведения социологических и маркетинговых исследований; • навыков самостоятельного расширения и углубления знаний в области организации маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; • анализа ассортимента однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; • правового регулирования процесса идентификации товаров с целью выявления их фальсификации; • организации коммерческой деятельности на производственных и сервисных предприятиях; • работы с закупочной документацией; • формировать начальную (максимальную) цену контракта; • применения современных методов исследования рынка продовольственных и непродовольственных товаров и оценки их качества; • правильного применения, действующего в Российской Федерации законодательства при решении конкретных вопросов, возникающих
--	--	---	--	---

		<p>управлению потоками и потоковыми процессами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методов логистического управления процессами снабжения и распределения; • понятийно-категориального аппарата в области логистического сервиса, коммерческого и транспортного права; • основных нормативных правовых актов, необходимых для организации и управления профессиональной деятельностью; • основ организации управления торговыми и логистическими процессами; • основных закономерностей, принципов сбора и обработки данных, а также возможностей современных программных средств офисного назначения в части проведения расчетов в профессиональной деятельности; • особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли; • инструментов и методов оценки эффективности бизнес-процессов в профессиональной деятельности; • моделей и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов; • основных методов оптимизации в коммерции и управлении бизнес-процессами в сфере профессиональной деятельности; • инструментов и методов формирования логистических цепей и схем в торговых организациях; • принципов управления логистическими системами и процессами; 	<ul style="list-style-type: none"> • работы с инструментарием логистики в области управления запасами и материально-технического обеспечения; • осуществлять выбор форм обслуживания покупателей с учетом необходимого уровня качества торгового обслуживания; • анализировать факторы, влияющие на качество готовых изделий на всех стадиях товародвижения, осуществлять поиск путей повышения качества товаров и услуг; • применять основные концептуальные положения информатики и возможности ПК как средства управления информацией при постановке и решении профессиональных задач; • разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием программных средств; • рассчитывать потребность в погрузочно-разгрузочном и транспортно-складском оборудовании; • применять разные виды учета товарных запасов на складе; • рассчитывать параметры системы управления запасами; • определять значение и сущность цепей поставок; • обобщить приемы и методы, применяемые в международном маркетинге и управлении продвижением товаров; 	<p>в процессе управления коммерческой деятельностью организаций различных организационно-правовых форм;</p> <ul style="list-style-type: none"> • определения направлений повышения качества торгового обслуживания в профессиональной деятельности; • использования основных возможностей программных средств офисного назначения при разработке проектов профессиональной деятельности; • разработки проектов с использованием информационных технологий применительно к профессиональной сфере деятельности; • использования современных методов управления проектами, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами; • владения методами математического анализа и моделирования, математическим аппаратом для решения профессиональных задач; • владения методами оценки эффективности бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; • участия в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях; • управления логистическими процессами в области профессиональной деятельности;
--	--	---	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> критериев оптимальности логистических систем; показателей оценки эффективности бизнес-процессов, логистических цепей и схем в торговых организациях; моделей и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов; основных методов оптимизации в управлении бизнес-процессами в сфере профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> применять различные стратегии выхода на внешние рынки; применять технологии маркетингового исследования зарубежных рынков с целью формирования логистических цепей и схем в области профессиональной деятельности; оценивать эффективность бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности; использовать методы оптимизации при формировании логистических систем в области профессиональной деятельности; применять математические методы обработки экспериментальных данных; применять статистические методы оценки и прогнозирования в своей профессиональной деятельности; оценивать эффективность бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности; использовать методы оптимизации при прогнозирования и оценке бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; применения теоретических знаний для решения конкретных задач заданий билета. 	<ul style="list-style-type: none"> применения методов оптимизации цепей поставок; изыскания оптимальных логистических систем при реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); управления логистическими процессами в области профессиональной деятельности; применения методов оптимизации цепей поставок; владения методами оценки эффективности бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; применения методов оптимизации в области реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); управления и контроля качества бизнес-процессов в функциональных областях логистики и цепях поставок.
4	Хорошо	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в ответах на билет и дополнительные вопросы членов государственной комиссии по вопросам:	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в ответах на билет и дополнительные вопросы членов государственной комиссии по вопросам:	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в ответах на билет и дополнительные вопросы членов государственной комиссии по вопросам:

		<p>- методов товароведения при оценке и контроле качества товаров, классификации ассортимента товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методов управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества и контроля качества товаров и услуг; • способов обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, осуществления приемки и учета товаров по количеству и качеству; • международных, региональных и национальных стандартов, необходимых и достаточных при оценке качества экспортных и импортных товаров; • основных нормативных правовых актов, необходимых для организации и управления профессиональной деятельностью; • методов сбора и обработки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью; • основ организации управления товародвижением в цепях поставок; • основных процессов и тенденций развития современной складской логистики, логистики распределения и сбыта, логистики производственной деятельности; • общесистемных принципов логистики при интеграции складских бизнес-процессов в цепях поставок; • методов пополнения запасов на основе анализа общих логистических затрат; • методов выявления потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций; 	<p>- управлять ассортиментом, оценивать качество товаров и диагностировать дефекты с учетом требований стандартов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять нормативные документы (федеральные законы, технические регламенты, стандарты и др.) при оценке и контроле качества; • обеспечивать необходимый уровень качества при транспортировании и хранении; • осуществлять выборочный контроль качества при приемке товаров; • минимизировать затраты ресурсов в процессе товародвижения; • заключать договоры и контролировать их выполнение; • применять методы выбора оптимального месторасположения складского комплекса; • пользоваться основными инструментами для проектирования складских зон и технической оснащенности склада; • рассчитывать оптимальное количество складских комплексов в логистической сети; • построения оптимальных структур сбыта на предприятии; • определения оптимальной клиентской базы при сбыте продукции; • изучать и прогнозировать спрос потребителей; • анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; 	<ul style="list-style-type: none"> • оценки качества товаров с применением нормативных документов (технических регламентов, технических стандартов и т.п.); • осуществления поиска и применения нормативных документов при оценке качества товаров во внешнеторговых операциях; • управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества, диагностики дефектов, обеспечения необходимого уровня качества товаров; • приемов и навыков работы с нормативной документацией в сфере профессиональной деятельности; • изучения структуры логистических издержек при сбыте продукции; • работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для организации логистической деятельности; • применения аналитических методов для оценки эффективности деятельности компании; • расчёта и определения объёмов сбыта продукции через прогнозирование уровня спроса и определения уровня безубыточности предприятия; • владения инструментами анализа и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов компании;
--	--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • подходов к формированию потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций; • методов прогнозирования спроса потребителей и конъюнктуры товарного рынка; • принципов построения оптимальных структур сбыта на предприятии; • принципов построения процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли; • идентификации товаров: видов, признаков и методов; • методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации; • факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; • составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; • государственное регулирование коммерческой деятельности; • инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; • о совокупности процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей в коммерции; • закономерностей функционирования и взаимодействия коммерческих процессов и операций по купле-продаже, обмену и продвижению товаров до покупателей; • правила и процедуры по реализации коммерческих целей и программ предприятий по отраслям и сферам применения; 	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять потребности покупателей товаров, формировать эти потребности с помощью маркетинговых коммуникаций; • изучать технологии маркетингового исследования рынков; • идентифицировать подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции; • выявить дефекты и фальсификацию; • выявлять несоответствие маркировки требованиям нормативных документов; • создавать необходимые условия на всех этапах товародвижения продовольственных товаров, соблюдая правила товарного соседства; • применять на практике положения российского и международного таможенного законодательства; • выбирать торговых партнеров, вести коммерческие переговоры и разрабатывать коммерческие контракты, в соответствии с той коммерческой практикой, которая существует на рынках различных товаров; • организовать эффективное управление каналами товародвижения и коммерческими процессами; • обрабатывать и хранить данные 	<ul style="list-style-type: none"> • владения современным инструментарием выявления потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций; • анализа важнейших показателей, характеризующих потребительскую лояльность; • проведения социологических и маркетинговых исследований; • навыков самостоятельного расширения и углубления знаний в области организации маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; • анализа ассортимента однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; • правового регулирования процесса идентификации товаров с целью выявления их фальсификации; • организации коммерческой деятельности на производственных и сервисных предприятиях; • работы с закупочной документацией; • формировать начальную (максимальную) цену контракта; • применения современных методов исследования рынка продовольственных и непродовольственных товаров и оценки их качества; • правильного применения, действующего в Российской Федерации
--	--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • принципов логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами; • методов логистического управления процессами снабжения и распределения; • понятийно-категориального аппарата в области логистического сервиса, коммерческого и транспортного права; • основных нормативных правовых актов, необходимых для организации и управления профессиональной деятельностью; • основ организации управления торговыми и логистическими процессами; • основных закономерностей, принципов сбора и обработки данных, а также возможностей современных программных средств офисного назначения в части проведения расчетов в профессиональной деятельности; • особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли; • инструментов и методов оценки эффективности бизнес-процессов в профессиональной деятельности; • моделей и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов; • основных методов оптимизации в коммерции и управлении бизнес-процессами в сфере профессиональной деятельности; • инструментов и методов формирования логистических цепей и схем в торговых организациях; 	<ul style="list-style-type: none"> • работать в единой информационной системе; • работы с инструментарием логистики в области управления запасами и материально-технического обеспечения; • осуществлять выбор форм обслуживания покупателей с учетом необходимого уровня качества торгового обслуживания; • анализировать факторы, влияющие на качество готовых изделий на всех стадиях товародвижения, осуществлять поиск путей повышения качества товаров и услуг; • применять основные концептуальные положения информатики и возможности ПК как средства управления информацией при постановке и решении профессиональных задач; • разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием программных средств; • рассчитывать потребность в погрузочно-разгрузочном и транспортно-складском оборудовании; • применять разные виды учета товарных запасов на складе; • рассчитывать параметры системы управления запасами; • определять значение и сущность цепей поставок; • обобщить приемы и методы, применяемые в международном маркетинге и 	<p>законодательства при решении конкретных вопросов, возникающих в процессе управления коммерческой деятельностью организаций различных организационно-правовых форм;</p> <ul style="list-style-type: none"> • определения направлений повышения качества торгового обслуживания в профессиональной деятельности; • использования основных возможностей программных средств офисного назначения при разработке проектов профессиональной деятельности; • разработки проектов с использованием информационных технологий применительно к профессиональной сфере деятельности; • использования современных методов управления проектами, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами; • владения методами математического анализа и моделирования, математическим аппаратом для решения профессиональных задач; • владения методами оценки эффективности бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; • участия в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях; • управления логистическими процессами в области
--	--	---	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • принципов управления логистическими системами и процессами; • критериев оптимальности логистических систем; • показателей оценки эффективности бизнес-процессов, логистических цепей и схем в торговых организациях; • моделей и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов; • основных методов оптимизации в управлении бизнес-процессами в сфере профессиональной деятельности. 	<p>управлении продвижением товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять различные стратегии выхода на внешние рынки; • применять технологии маркетингового исследования зарубежных рынков с целью формирования логистических цепей и схем в области профессиональной деятельности; • оценивать эффективность бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности; • использовать методы оптимизации при формировании логистических систем в области профессиональной деятельности; • применять математические методы обработки экспериментальных данных; - применять статистические методы оценки и прогнозирования в своей профессиональной деятельности; • оценивать эффективность бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности; • использовать методы оптимизации при прогнозировании и оценке бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; • применения теоретических знаний для решения конкретных задач заданий билета. 	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применения методов оптимизации цепей поставок; • изыскания оптимальных логистических систем при реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); • управления логистическими процессами в области профессиональной деятельности; • применения методов оптимизации цепей поставок; • владения методами оценки эффективности бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; • применения методов оптимизации в области реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); • управления и контроля качества бизнес-процессов в функциональных областях логистики и цепях поставок.
5	Отлично	Сформированные систематические знания по материалам вопросов билета и дополнительных вопросов членов государственной экзаменационной комиссии:	Успешное и систематическое применение умений изложения материала по вопросам билета и дополнительных вопросов членов	Успешное и систематическое применение навыков изложения с использованием понятийного аппарата материала по вопросам

		<p>- методов товароведения при оценке и контроле качества товаров, классификации ассортимента товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методов управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества и контроля качества товаров и услуг; • способов обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, осуществления приемки и учета товаров по количеству и качеству; • международных, региональных и национальных стандартов, необходимых и достаточных при оценке качества экспортных и импортных товаров; • основных нормативных правовых актов, необходимых для организации и управления профессиональной деятельностью; • методов сбора и обработки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью; • основ организации управления товародвижением в цепях поставок; • основных процессов и тенденций развития современной складской логистики, логистики распределения и сбыта, логистики производственной деятельности; • общесистемных принципов логистики при интеграции складских бизнес-процессов в цепях поставок; • методов пополнения запасов на основе анализа общих логистических затрат; • методов выявления потребностей покупателей товаров, их формированию с 	<p>государственной комиссии по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять ассортиментом, оценивать качество товаров и диагностировать дефекты с учетом требований стандартов; • применять нормативные документы (федеральные законы, технические регламенты, стандарты и др.) при оценке и контроле качества; • обеспечивать необходимый уровень качества при транспортировании и хранении; • осуществлять выборочный контроль качества при приемке товаров; • минимизировать затраты ресурсов в процессе товародвижения; • заключать договоры и контролировать их выполнение; • применять методы выбора оптимального месторасположения складского комплекса; • пользоваться основными инструментами для проектирования складских зон и технической оснащенности склада; • рассчитывать оптимальное количество складских комплексов в логистической сети; • построения оптимальных структур сбыта на предприятии; • определения оптимальной клиентской базы при сбыте продукции; • изучать и прогнозировать спрос потребителей; • анализировать маркетинговую информацию, 	<p>билета и дополнительных вопросов членов государственной комиссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценки качества товаров с применением нормативных документов (технических регламентов, технических стандартов и т.п.); • осуществления поиска и применения нормативных документов при оценке качества товаров во внешнеторговых операциях; • управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества, диагностики дефектов, обеспечения необходимого уровня качества товаров; • приемов и навыков работы с нормативной документацией в сфере профессиональной деятельности; • изучения структуры логистических издержек при сбыте продукции; • работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для организации логистической деятельности; • применения аналитических методов для оценки эффективности деятельности компании; • расчёта и определения объёмов сбыта продукции через прогнозирование уровня спроса и определения уровня безубыточности предприятия; • владения инструментами анализа и
--	--	--	--	--

		<p>помощью маркетинговых коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подходов к формированию потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций; • методов прогнозирования спроса потребителей и конъюнктуры товарного рынка; • принципов построения оптимальных структур сбыта на предприятии; • принципов построения процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли; • идентификации товаров: видов, признаков и методов; • методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации; • факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; • составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; • государственное регулирование коммерческой деятельности; • инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; • о совокупности процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей в коммерции; • закономерностей функционирования и взаимодействия коммерческих процессов и операций по купле-продаже, обмену и продвижению товаров до покупателей; • правила и процедуры по реализации коммерческих целей и программ предприятий по 	<p>конъюнктуру товарного рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять потребности покупателей товаров, формировать эти потребности с помощью маркетинговых коммуникаций; • изучать технологии маркетингового исследования рынков; • идентифицировать подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции; • выявить дефекты и фальсификацию; • выявлять несоответствие маркировки требованиям нормативных документов; • создавать необходимые условия на всех этапах товародвижения продовольственных товаров, соблюдая правила товарного соседства; • применять на практике положения российского и международного таможенного законодательства; • выбирать торговых партнеров, вести коммерческие переговоры и разрабатывать коммерческие контракты, в соответствии с той коммерческой практикой, которая существует на рынках различных товаров; • организовать эффективное управление каналами товародвижения и коммерческими процессами; • обрабатывать и хранить данные 	<p>минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владения современным инструментарием выявления потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций; • анализа важнейших показателей, характеризующих потребительскую лояльность; • проведения социологических и маркетинговых исследований; • навыков самостоятельного расширения и углубления знаний в области организации маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; • анализа ассортимента однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; • правового регулирования процесса идентификации товаров с целью выявления их фальсификации; • организации коммерческой деятельности на производственных и сервисных предприятиях; • работы с закупочной документацией; • формировать начальную (максимальную) цену контракта; • применения современных методов исследования рынка продовольственных и непродовольственных товаров и оценки их качества;
--	--	--	--	--

		<p>отраслям и сферам применения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципов логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами; • методов логистического управления процессами снабжения и распределения; • понятийно-категориального аппарата в области логистического сервиса, коммерческого и транспортного права; • основных нормативных правовых актов, необходимых для организации и управления профессиональной деятельностью; • основ организации управления торговыми и логистическими процессами; • основных закономерностей, принципов сбора и обработки данных, а также возможностей современных программных средств офисного назначения в части проведения расчетов в профессиональной деятельности; • особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли; • инструментов и методов оценки эффективности бизнес-процессов в профессиональной деятельности; • моделей и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов; • основных методов оптимизации в коммерции и управлении бизнес-процессами в сфере профессиональной деятельности; • инструментов и методов формирования 	<ul style="list-style-type: none"> • работать в единой информационной системе; • работы с инструментарием логистики в области управления запасами и материально-технического обеспечения; • осуществлять выбор форм обслуживания покупателей с учетом необходимого уровня качества торгового обслуживания; • анализировать факторы, влияющие на качество готовых изделий на всех стадиях товародвижения, осуществлять поиск путей повышения качества товаров и услуг; • применять основные концептуальные положения информатики и возможности ПК как средства управления информацией при постановке и решении профессиональных задач; • разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием программных средств; • рассчитывать потребность в погрузочно-разгрузочном и транспортно-складском оборудовании; • применять разные виды учета товарных запасов на складе; • рассчитывать параметры системы управления запасами; • определять значение и сущность цепей поставок; • обобщить приемы и методы, применяемые в международном маркетинге и 	<ul style="list-style-type: none"> • правильного применения, действующего в Российской Федерации законодательства при решении конкретных вопросов, возникающих в процессе управления коммерческой деятельностью организаций различных организационно-правовых форм; • определения направлений повышения качества торгового обслуживания в профессиональной деятельности; • использования основных возможностей программных средств офисного назначения при разработке проектов профессиональной деятельности; • разработки проектов с использованием информационных технологий применительно к профессиональной сфере деятельности; • использования современных методов управления проектами, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами; • владения методами математического анализа и моделирования, математическим аппаратом для решения профессиональных задач; • владения методами оценки эффективности бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; • участия в выборе и формировании логистических цепей и
--	--	--	---	--

		<p>логистических цепей и схем в торговых организациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципов управления логистическими системами и процессами; • критериев оптимальности логистических систем; • показателей оценки эффективности бизнес-процессов, логистических цепей и схем в торговых организациях; • моделей и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов; • основных методов оптимизации в управлении бизнес-процессами в сфере профессиональной деятельности. 	<p>управлении продвижением товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять различные стратегии выхода на внешние рынки; • применять технологии маркетингового исследования зарубежных рынков с целью формирования логистических цепей и схем в области профессиональной деятельности; • оценивать эффективность бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности; • использовать методы оптимизации при формировании логистических систем в области профессиональной деятельности; • применять математические методы обработки экспериментальных данных; - применять статистические методы оценки и прогнозирования в своей профессиональной деятельности; • оценивать эффективность бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности; • использовать методы оптимизации при прогнозировании и оценке бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; • применения теоретических знаний для решения конкретных задач заданий билета 	<p>схем в торговых организациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • управления логистическими процессами в области профессиональной деятельности; • применения методов оптимизации цепей поставок; • изыскания оптимальных логистических систем при реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); • управления логистическими процессами в области профессиональной деятельности; • применения методов оптимизации цепей поставок; • владения методами оценки эффективности бизнес-процессов в области профессиональной деятельности; • применения методов оптимизации в области реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); • управления и контроля качества бизнес-процессов в функциональных областях логистики и цепях поставок.
--	--	--	--	--

Шкала 2. Система критериев для комплексной оценки сформированности компетенций на государственном экзамене

Оценка	Критерий оценки
«отлично»	Студент показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Студент показывает не только высокий уровень знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к специальности законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«хорошо»	Студент показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
«удовлетворительно»	Студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Студент владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
«неудовлетворительно»	Студент показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

Балльная оценка результатов сдачи государственного экзамена:

Показатель	Баллы (максимум)

Результаты ответа на первый вопрос экзаменационного билета	25
Результаты ответа на второй вопрос экзаменационного билета	25
Результаты выполнения задания (третий вопрос билета)	30
Ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК	20
Золотой сертификат ФИЭБ направления подготовки «Торговое дело»*	10*
Серебряный сертификат ФИЭБ направления подготовки «Торговое дело»*	8*
Бронзовый сертификат ФИЭБ направления подготовки «Торговое дело»*	5*
Итого:	100

**дополнительные баллы (не обязательный показатель)*

Шкала перевода сто балльных оценок в пятибалльную систему и ECTS

Баллы по 100-балльной системе	Оценка		
	Пятибалльная система оценки	Словесная интерпретация оценок ECTS	ECTS
96-100	отлично	Excellent – выдающиеся знания с возможными незначительными погрешностями	A
86-95	отлично	Very Good – знания выше среднего уровня, с некоторыми ошибками	B
76-85	хорошо	Good – правильно выполненная работа с несколькими заметными ошибками	C
70-75	хорошо	Satisfactory – работа, выполненная удовлетворительно, с заметными недостатками	D
60-69	удовлетворительно	Sufficient – знания, удовлетворяющие минимальным критериям	E
Ниже 60	неудовлетворительно	Fail-знания, не удовлетворяющие оценочным требованиям	F

14. Методические материалы

Программа государственной итоговой аттестации публикуется на сайте факультета и содержит методические рекомендации по оформлению ВКР, подготовке к сдаче ГИА, порядке прохождения производственной (преддипломной) практики и оформления отчетности. В качестве методических материалов студентами используются следующие внутренние документы Академии:

1. Положение о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (приказ ректора от 25 марта 2016 г. № 01-1502 в редакции приказов РАНХиГС от 11 мая 2016 г. № 01-2211, от 4 июля 2016 г. № 01-3429, от 15 мая 2017 г. № 01-2565, от 24 октября 2017 г. № 01-7205, от 16 ноября 2017 г. № 01-7946, от 6 мая 2019 г. № 02-520, от 22 декабря 2021 г. № 02-1430, от 27 сентября 2023 г. № 02-1747)
https://www.ranepa.ru/images/docs/pk/2022/Pologenie_GIA_ED.pdf

2. Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам

специалитета, программам магистратуры в РАНХиГС (в ред. приказа от 6 мая 2019 г. № 02-520) https://www.ranepa.ru/images/docs/pk/2022/Pologenie_VKR_ED.pdf

3. Положение о порядке проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований текстов работ, выполняемых в рамках образовательной, научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 26.03.2020 г. № 02- 304) https://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_zaimstvovanii_02-724_25.07.2018.pdf

4. Приказ Академии от 24.04.2020 № 02-370 «Об утверждении Регламента проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации».

5. Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, приказ №02-892 от 06.11.2020 (изм. приказ № 02-2008 от 30.10.2023).

15. Подведение итогов защиты ВКР и сдачи государственного экзамена

По результатам итоговой государственной аттестации выпускника комиссия принимает решение, которое оформляется протоколом, о присвоении ему (ей) квалификации по направлению подготовки (специальности) и о выдаче диплома о высшем образовании (в том числе диплома с отличием).

Итоги защиты ВКР и сдачи государственного экзамена ежегодно обсуждаются на заседаниях выпускающей кафедры и ученого совета факультета и Академии. С учетом отчетов председателей комиссий по защитам предлагаются меры по совершенствованию организационной и методической работы, связанной с их выполнением.

Оформление результатов ГИА с применением ДОТ изложены в п.4 Регламента проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации, утвержденном приказом Академии от 24.04.2020 № 02-370

16. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Порядок подачи и рассмотрения апелляций изложен в разделе VI Положения о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры, утвержденном приказом Академии от 25 марта 2016 г. № 01-1502 с изменениями Приказ № 01-7946 от 16.11.2017), а также в п.5 Регламента проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации, утвержденном приказом Академии от 24.04.2020 № 02-370

17. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для подготовки к защите выпускной квалификационной работы и сдаче государственного экзамена

17.1. Основная литература

1) Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. —

Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489377> (дата обращения: 22.05.2022).

2) Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07217-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/488866> (дата обращения: 22.05.2022).

3) Романова, Ю. Д. Информационные технологии в управлении персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09309-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489067> (дата обращения: 22.05.2022).

4) Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для вузов / Д. В. Куприянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02523-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489998> (дата обращения: 22.05.2022).

5) Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/494762> (дата обращения: 22.05.2022).

6) Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/494764> (дата обращения: 22.05.2022).

7) Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/508951> (дата обращения: 22.05.2022).

8) Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/491318> (дата обращения: 22.05.2022).

9) Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489171> (дата обращения: 22.05.2022).

10) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/490035> (дата обращения: 22.05.2022).

- 11) Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/509104> (дата обращения: 22.05.2022).
- 12) Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/497224> (дата обращения: 18.05.2022).
- 13) Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/119289.html> (дата обращения: 18.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- 14) Сухарев, О. С. Функциональный и интернет-маркетинг : монография / О. С. Сухарев, Н. В. Курманов, К. Р. Мельковская. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - (Наука). - ISBN 978-5-905554-33-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1027551> (дата обращения: 18.05.2022). — Режим доступа: по подписке.
- 15) Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489043> (дата обращения: 26.05.2022).
- 16) Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489960> (дата обращения: 26.05.2022).
- 17) Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489534> (дата обращения: 26.05.2022).
- 18) Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/494769> (дата обращения: 30.05.2022).
- 19) Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489784> (дата обращения: 30.05.2022).
- 20) Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/497448> (дата обращения: 30.05.2022).
- 21) Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/488852> (дата обращения: 31.05.2022).

22) Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации : учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14305-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/496849> (дата обращения: 31.05.2022).

17.2 Дополнительная литература

1) Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1880-3 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/492186> (дата обращения: 27.05.2024).

2) Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1043392> (дата обращения: 09.12.2019)

3) Кент, Т. Розничная торговля : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Т. Кент, О. Омар. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81845.html> (дата обращения: 27.05.2024).

4) Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489785> (дата обращения: 27.05.2024).

5) Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489785> (дата обращения: 27.05.2024).

6) / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3025-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426099> (дата обращения: 27.05.2024).

7) Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2023. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1043397> (дата обращения: 27.05.2024)

8) Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489784> (дата обращения: 27.05.2024).

9) Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/490827> (дата обращения: 22.05.2022).

10) Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489477> (дата обращения: 22.05.2022).

11) Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489446> (дата обращения: 22.05.2022).

12) Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489122> (дата обращения: 22.05.2022).

13) Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489346> (дата обращения: 22.05.2022).

14) Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489043> (дата обращения: 18.05.2022).

15) Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489061> (дата обращения: 18.05.2022).

16) Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489534> (дата обращения: 18.05.2022).

17) Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489042> (дата обращения: 18.05.2022).

18) Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489346> (дата обращения: 26.05.2022).

19) Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489042> (дата обращения: 26.05.2022).

20) Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 121 с. —

ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/75200.html> (дата обращения: 26.05.2022).

21) Алашкин, П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете / П. А. Алашкин ; под редакцией П. Суворовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-9614-1055-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/86863.html> (дата обращения: 26.05.2022).

22) Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14873-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/bcode/490178> (дата обращения: 31.05.2022).

23) Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-urait-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/bcode/490237> (дата обращения: 31.05.2022).

17.3 Нормативные правовые документы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (ред.08.08.2024,изм.31.10.2024)

3. Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ "О безопасности дорожного движения" (изм.08.08.2024)

4. Федеральный закон "О транспортно-экспедиционной деятельности" от 30.06.2003 № 87-ФЗ (изм. 08.03.2020)

5. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-I (ред. от 14.07.2022).

6. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г., ФЗ-№ 381. с изм. 25.12.2023г

7. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле» от 31 июля 2020г. № 248 – ФЗ (ред.08.08.2024)

8. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 № 164-ФЗ (посл.ред 08.08.2024)

9. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция 08.08.2024)

10. Правила перевозки контейнеров морским транспортом, утвержденные приказом Министерства морского флота СССР от 01.02.1982 № РД 31.10.23-89 (изм 01.01.2021года)

11. Федеральные авиационные правила (ФАН) "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей", утвержденные приказом Минтранса России от 28.06.2007 № 82 (ред. от 15.09.2020)

12. Правила перевозок грузов железнодорожным транспортом

13. Инструкция о порядке приемки продукции по количеству П-6 (ред.22.10.1997)

14. Инструкция о порядке приемки продукции по качеству П-7

15. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019)

16. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза"
Подписан в г. Москве 11.04.2017

17.4 Интернет-ресурсы

1. [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
2. [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
3. [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;
4. [http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
5. [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;
7. [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса.
8. [http://www. atp.transnavi.ru](http://www.atp.transnavi.ru)
9. [http://www. customs.ru](http://www.customs.ru)
10. [http://www. mcllog.ru](http://www.mcllog.ru)
11. <http://zakupki.gov.ru>
12. <https://t.me/gruz0potok>
13. [http://www. loglink.ru](http://www.loglink.ru)
14. [http://www. lscm.ru](http://www.lscm.ru)
15. [http://www. map.asmap.ru](http://www.map.asmap.ru)
16. [http://www. mintrans.ru](http://www.mintrans.ru)
17. [http://www. natrans.ru](http://www.natrans.ru)
18. <https://t.me/logscm>
19. <https://t.me/NewRetail>
20. <https://t.me/nielsenrussia>
21. https://t.me/retail_ru
22. [http://www. rosgranitsa.ru](http://www.rosgranitsa.ru)
23. [http://www . rosteck.ru](http://www.rosteck.ru)
24. [http://www. rzd.ru](http://www.rzd.ru)
25. https://t.me/skladtech_expo
26. [http://www. transportrussia.ru](http://www.transportrussia.ru)
27. [http://www. umniylogist.ru](http://www.umniylogist.ru)
28. [http://www. vch.ru](http://www.vch.ru)
29. [http://www. vedtrans.ru](http://www.vedtrans.ru)
30. [http://www. 6pl.ru/sea/sea.html](http://www.6pl.ru/sea/sea.html)
31. [http://www. tsouz.ru](http://www.tsouz.ru) – Евразийская экономическая комиссия
32. [http://www. customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=fresh&id=69&Itemid=2092](http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=fresh&id=69&Itemid=2092) – Журнал «Таможня»
33. [http://www. customsnews.ru/](http://www.customsnews.ru/) – журнал «Таможенные новости»
34. [http://www. panor.ru/journals/tamreg/new/index.php?ELEMENT_ID=67350&IBLOCK_ID=172](http://www.panor.ru/journals/tamreg/new/index.php?ELEMENT_ID=67350&IBLOCK_ID=172) – Журнал «Таможенное регулирование. Таможенный контроль»
35. <https://customs.gov.ru/> - официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации
36. [http://www. beltamojizdat.by/products/magazines/tamozhennyi-vestnik/](http://www.beltamojizdat.by/products/magazines/tamozhennyi-vestnik/) - журнал «Таможенный вестник»
37. <https://t.me/logisticsscm> «Логистика без границ» - т.г. канал обо всем, что связано с логистикой и supply chain.
38. <https://t.me/nielsenrussia> - Аналитика и новости о главных трендах российского FMCG-рынка
39. <https://logistics360.ru/> Журнал «Логистика 360»

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Рекомендуемые критерии оценки выпускной квалификационной работы

(устанавливаются с учетом требований образовательного стандарта (при наличии указанных требований в образовательном стандарте))

1. Оценка «отлично» выставляется в том случае, если:

- содержание ВКР соответствует выбранному направлению подготовки (специальности) и теме работы;
- в ВКР проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора анализировать результаты исследования;
- в работе отчетливо выделена цель и грамотно сформулированы задачи исследования;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы;
- во введении к ВКР раскрыта актуальность темы исследования;
- выводы логичны и соответствуют цели и задачам работы;
- выводы последовательны и включают все полученные результаты;
- ВКР имеет высокую научно-методическую значимость;
- в работе дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- сделаны доклады по материалам ВКР на конференциях, симпозиумах и семинарах всероссийского и международного масштаба;
- ВКР прошла предзащиту на кафедре;
- обзор литературы по теме ВКР представлен в основном современными источниками, отмечены работы ученых последних пяти лет;
- обзор литературы по теме ВКР представлен широким перечнем работ, сделан грамотный анализ источников и литературы;
- осуществлена и корректно отражена в ВКР статистическая обработка результатов исследования;
- по материалам ВКР студент имеет акты внедрения и публикации в виде тезисов и материалов конференций или в сборниках трудов и статей;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- студент во время доклада грамотно оперирует научной терминологией, доклад составлен в научном стиле;
- ВКР оформлена в установленном порядке;
- к защите ВКР подготовлена мультимедийная презентация доклада, отражающая суть работы;
- студент легко ориентируется по материалу ВКР и дает развернутые и полные ответы на вопросы при защите ВКР.

2. Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если:

- в ВКР отчетливо выделена цель и задачи исследования;
- введение к ВКР недостаточно полно раскрывает актуальности темы исследования;
- выводы соответствуют полученным результатам;

- выводы логичны, имеются лишь незначительные неточности;
- ВКР оформлена в установленном порядке с незначительными погрешностями в оформлении;
- основные положения ВКР раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- практические рекомендации обоснованы;
- при обсуждении результатов исследования студент самостоятельно осмысливает результаты, умеет сравнить и сопоставить их с уже известными фактами, описанными в научной литературе;
- студент во время доклада грамотно оперирует научной терминологией, в речи прослеживается научный стиль с небольшими погрешностями;
- студент достаточно ориентируется в содержании ВКР;
- студент способен дискутировать по отдельным вопросам, задаваемым на защите ВКР;
- таблицы, графики и другой визуальный материал в ВКР оформлены в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если:

- в ВКР имеются значительные погрешности в оформлении, неопределенно сформулированы цель и задачи, неграмотно или необоснованно составлены или отсутствуют выводы;
- в работе мало использована необходимая для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- введение к ВКР не полностью раскрывает актуальности темы исследования;
- ВКР оформлена в установленном порядке с незначительными погрешностями и опечатками;
- ВКР представляет собой набор фрагментарных результатов без корректного анализа;
- имеет место незначительное несоответствие содержания ВКР заявленной теме;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- нарушена логика изложения материала, задачи исследования раскрыты не полностью;
- ВКР чрезмерно насыщена дублированием результатов проводимых ранее исследований;
- научная стилистика изложения материала не полностью соответствует современному научному уровню;
- обзор литературы фрагментарный, без охвата всего временного интервала исследования по данной теме, актуальные источники и литература отсутствует;
- содержание приложений не отражает решения поставленных задач;
- нарушена научная стилистика изложения материала;
- студент с трудом отвечает на вопросы при проведении защиты ВКР;
- таблицы, графики и другой визуальный материал в ВКР не соответствуют правилам оформления;
- теоретические положения слабо связаны с целью исследования, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
- часть ВКР представляет собой базовый вариант законченного исследования или методической разработки.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если:

- ВКР выполнена фрагментарно, состоит из отдельных, не связанных между собой блоков;
- ВКР является результатом компиляции, а не личных исследований автора;

- доклад студента на защите ВКР происходит в виде плохо осмысленного прочтения материала;
- обзор литературы не раскрывает научных аспектов современного состояния изученной проблематики;
- обзор литературы по теме ВКР акцентирован на литературе ограниченного временного интервала, небольшой объем проработанного литературного материала, большая часть источников опосредованно связана с темой ВКР;
- представлена отрицательная рецензия с обоснованием неудовлетворительной оценки;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- содержание ВКР не соответствует теме и направлению подготовки (специальности);
- ВКР содержит многочисленные грамматические и синтаксические ошибки;
- студент плохо ориентируется в использованных методах исследования по ВКР.

Приложение № 1

Декану факультета _____

от студента 4 курса,
очной формы обучения
направление подготовки
38.03.03 Торговое дело, образовательная
программа «Логистика в торговой
деятельности»

(Ф.И.О. студента)

З а я в л е н и е

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы по следующей теме: _____

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы (если тема, не включена в перечень тем)

Прошу назначить руководителем ВКР _____

Прошу назначить консультантом ВКР _____

(подпись студента)

« ____ » _____ 2023г.

Научный руководитель _____

(подпись)

Проректору Академии

З А Я В К А

(наименование организации, учреждения, предприятия)

подготовки	выпускной	квалификационной	предлагает	для
			работы	студента,

(наименование факультета, института)

обучающегося	по	направлению	подготовки/специальности
следующее	направление	исследований	(тема ВКР)

Руководитель организации

подпись (Ф.И.О.)
М.П

Ответственный исполнитель:
Ф.И.О., должность, тел/факс

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет _____

Направление подготовки _____

Образовательная программа _____

**ПЛАН-ГРАФИК
подготовки выпускной квалификационной работы на тему:**

Обучающегося 4 курса очной формы обучения

(Ф.И.О.)

№	Выполняемые работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1.			
2.			
3.			
....			

План-график составлен руководителем

ВКР _____ / _____
(подпись) (Фамилия И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

С планом-графиком ознакомлен

(подпись обучающегося)

« _____ » _____ 2024 г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет _____

Направление подготовки _____

Образовательная программа _____

**ОТЗЫВ
о работе обучающегося в период подготовки
выпускной квалификационной работы**

обучающегося 4 курса очной формы обучения

(Ф.И.О.)

Руководитель ВКР:

(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Выводы: _____

(подпись руководителя ВКР)

« _____ » _____ 2024 г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет _____

Направление подготовки _____

Образовательная программа _____

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:**

« _____ »

Автор:
обучающийся 4 курса
очной формы обучения
Ф.И.О. _____
подпись _____

Руководитель:
Должность,
звание _____
Ф.И.О. _____
Подпись _____

Консультант:
Должность,
звание _____
Ф.И.О. _____
Подпись _____

г. Москва, 2024 г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет _____

Направление подготовки _____

Образовательная программа _____

**РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу**

Обучающегося 4 курса очной формы обучения

(Ф.И.О.)

Рецензент: _____

(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

Выводы: _____

Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной
работы: _____

(подпись рецензента)

« _____ » _____ 2024 г.

ТРЕБОВАНИЯ**к оформлению выпускной квалификационной работы по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в РАНХиГС**

1. ВКР оформляется в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

2. Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

3. Наименования всех структурных элементов ВКР (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 полужирный).

4. Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.

5. Главы (разделы) имеют порядковые номера в пределах всей ВКР и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой. Разделы основной части ВКР следует начинать с нового листа (страницы).

6. При ссылках на структурную часть текста, выполняемой ВКР указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной ВКР. При ссылках следует писать: «... в соответствии с главой (разделом) 2», «... в соответствии со схемой № 2», «(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «... в соответствии с приложением № 1» и т. п.

7. Цитаты воспроизводятся в тексте ВКР с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, указывается источник цитирования.

8. Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

При этом обязательно делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт полужирный).

Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

9. В ВКР используются общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в ВКР принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента ВКР «Содержание».

10. Приложения к ВКР оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется обучающимся (обучающимися совместно выполнявшими ВКР) самостоятельно, исходя из содержания ВКР. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью ВКР сквозную нумерацию страниц.

(пример)

Список литературы

*(библиографические записи оформляются в соответствии с требованиями
ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.80-2000)*

Книги

Сычев, М.С. История Астраханского казачьего войска: учебное пособие / М.С.Сычев. - Астрахань: Волга, 2009. - 231 с.

Соколов, А.Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты): монография / А.Н.Соколов, К.С.Сердобинцев; под общ. ред. В.М.Бочарова. - Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2009. - 218 с.

Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т.А.Гайдаенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо : МИРБИС, 2008. – 508 с.

Управление бизнесом: сборник статей. - Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 2009. - 243 с.

Борозда, И.В. Лечение сочетанных повреждений таза / И.В.Борозда, Н.И.Воронин, А.В.Бушманов. - Владивосток: Дальнаука, 2009. - 195 с.

Маркетинговые исследования в строительстве: учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О.В.Михненко, И.З.Коготкова, Е.В.Генкин, Г.Я.Сороко. - М.: Государственный университет управления, 2005. - 59 с.

Нормативные правовые акты

Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2001. - 39 с.
Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. - СПб.: Стаун-кантри, 2001. - 94 с.

Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред. от 28.04.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 № 38132). - Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.07.2015 № 0001201507240021.

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 555 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05

Международные отношения" (Зарегистрирован 05.07.2017 № 47304). Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.07.2017 № 0001201707070002.

Стандарты

ГОСТ Р 7.0.53-2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. - М.: Стандартинформ, 2007. - 5 с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В.А.Разумовский, Д.А.Андреев. - М., 2002. - 210 с. - Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, N 139876.

Диссертации

Лагкуева, И.В. Особенности регулирования труда творческих работников театров: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. - М., 2009. - 168 с.

Покровский А.В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений: дис. ... д-ра физ.-мат. наук: 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. - М., 2008. - 178 с.

Авторефераты диссертаций

Сиротко, В.В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях: автореф. дис. ... канд. мед. наук: 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. - М., 2006. - 17 с.

Лукина, В.А. Творческая история "Записок охотника" И.С.Тургенева: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01 / Лукина Валентина Александровна. - СПб., 2006. - 26 с.

Отчеты о научно-исследовательской работе

Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков: отчет о НИР / Загорюев А.Л. – Екатеринбург: Уральский институт практической психологии, 2008. - 102 с.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. - М.: Большая Рос. энцикл., 1996. - 1 электрон, опт. диск (CD-ROM).

Насырова, Г.А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г.А.Насырова // Вестник Финансовой академии. - 2003. - N 4. - Режим доступа: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html).

Статьи

Берестова, Т.Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т.Ф.Берестова // Библиография. - 2006. - N 6. - С.19.

Кригер, И. Бумага терпит / И.Кригер // Новая газета. - 2009. - 1 июля.